Pressmeddelande Stockholm mars 2018

Svenskmärkning växer mer än väntat – sänker licensavgiften

Den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige visar en mycket god utveckling.

Efter knappt två år märker cirka 140 företag mer än 7900 produkter med Från Sverige.

De märkta produkterna genererar licensintäkter\* till bolaget Svenskmärkning AB som förvaltar, utvecklar och kommunicerar märket. Intäkterna driver verksamheten och ska också komma de märkesanvändande företagen till godo. Den starka utvecklingen har gjort det möjligt för Svenskmärkning att sänka licensavgiften från 0,08 till 0,07 procent på omsättningen av märkta produkter. Detta görs från den 1 juli 2018.

* Märkningen har utvecklats mycket positivt och möter våra prognoser tidigare än förväntat. Och det är företagen som använder märkningen som genererar resultatet. Det är då också rimligt att de får del av framgången genom en lägre licensavgift, säger Karin Brynell, ordförande Svenskmärkning AB.
* Det är naturligtvis glädjande att märket så snabbt etablerats på marknaden och visar resultat. Från Sverige är en enkel märkning som möter konsumenternas efterfrågan om ökad tydlighet om varornas ursprung, säger Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB.

Under bolagets två första år har grunden lagts till en effektiv och väl fungerande verksamhet. Märket har vuxit och har nu god kännedom hos konsumenterna. Nästan 8 av 10 känner till märkningen Från Sverige.

*\* Företag som använder märkningen betalar en årlig kontrollavgift på 3.000 kr till Svenskmärkning AB.*

*För företag med en årsomsättning över 25 Msek utgår en licensavgift för märkta produkter.*

**För mer information, kontakta**

Karin Brynell, ordförande Svenskmärkning AB
Telefon 0709-758085, karin.brynell@svdh.se

Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB

Telefon 072-741 64 90, maria.forshufvud@svenskmarkning.se

**Om Från Sverige**

Märket Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning som gör det enklare för konsumenten att hitta svenskproducerade produkter i butiken. Råvaran ska vara odlad eller född och uppfödd i Sverige, och produkten ska vara förädlad och förpackad i Sverige.

**Om Svenskmärkning AB**
Initiativet till den frivilliga ursprungsmärkningen kommer från Livsmedelsföretagen LI, Svensk Dagligvaruhandel och LRF, som gemensamt startade och äger Svenskmärkning AB.

**Läs mer på frånsverige.se**