

**Save the date!**

**ESIMMÄINEN MAAILMANLAAJUINEN HIUSMUODIN ILTA**

**Mahdollisuus tehostaa liiketoimintaa ja toivottaa uusia asiakkaita tervetulleiksi!**

**Koska *La Nuit de la Coiffure* oli Ranskassa supersuosittu, L’Oréal Professionnel päätti laajentaa tapahtuman kaikkialle maailmaan. vuonna 2016. Jopa 25 maassa tehdään kampauksia yht’aikaisesti ja ilmaiseksi! L’Oréal Professionnel –kampaamot avaavat ovensa torstaina 12.5. 2016 ja kutsuvat kaikki naiset nauttimaan uusista hiusmuodin tuulista niin muodin kuin pikakampausten muodossa. Tämä on loistava tilaisuus elävöittää L’Oréal Professionnel kampaamoiden toimintaa ja astua kollegoidensa kanssa samalle viivalle sosiaalisessa mediassa: #hairfashionnight. Kampaajan on nyt mahdollisuus myös näyttää ammattitaitonsa, modernisoida kampaamo-alaa ja lisätä liiketoimintaansa tässä muodossa.**

**HAIR FASHION NIGHT: AMMATTIMAINEN, TRENDEISSÄ MUKANA JA YHDISTÄÄ KAMPAAJAT KAUTTA MAAILMAN!**

Euroopasta Aasiaan, Pohjois-Amerikasta Etelä-Amerikkaan… Kymmeniä tuhansia naisia odotetaan isoimpaan hius-iltaan maailmassa. Kun naiset saavat ilmaisen kampaamokokemuksen (Analyysin uudesta hiustyylistä ja kampauksen), myös kampaajat saavat mahdollisuuden kertoa mitä osaavat ja näyttää kädentaitojaan potentiaalisille asiakkailleen.

Miten tämä kaikki sitten tapahtuu? Olemme valjastaneet kampaamoita ympäri Suomen tähän kampanjaan ja he toteuttavat sen omissa kampaamoissa klo 18-21. L’Oréal Professionnel on tyylien valintaa helpottaakseen ladannut **Style My Hair** sovellukseen omat versionsa kauden kuumimmista lookeista, niin väriestä, leikkauksista kuin kampauksistakin. Ensin asiakkaan kanssa käydään läpi mitä trendejä hänelle voisi sopia ja sen jälkeen hän saa kampauksen itselleen ILMAISEKSI.

**MAHDOLLISUUS KASVATTAA LIIKETOIMINTAA JA HOUKUTELLA UUSIA ASIAKKAITA KAMPAAMOON**

Uudet hiukset ja uudet muotoilutuotteet. Tyylianalyysiä läpikäydessä saat kampaajalta myös vinkit, miten muotoilla hiuksia ja millä tuotteilla. Näin kampaajan on mahdollista kasvattaa myös myyntiään illan yhteydessä. Lopuksi voi vaikka varata ajan uudelle kampaajalleen ja toteuttaa lookin kokonaisuudessaan myöhemmin

“*L’Oréal Professionnel on intohimoinen muodin suhteen ja aina trendien aallonharjalla. Suurin osa naisista haluaa myös pysyä trendikkäinä vaihtuvina kausina ja siitä syystä Hair Fashion Night on tärkeä yhdistävä tekijä kampaajien ja kuluttajien välillä. Kampaajat pääsevät esittelemään upeita kädentaitojaan ja pääsevät edistäämään modernia verkostoitumista kampaamokulttuurissa.“ , kertoo* **Anne-Laure LECERF**, L’Oréal Professionnel International Managing Director.

**Follow us @Lorealpro**

**#Lorealpro #HFNight #stylemyhair #glamteam**

