**SAS Institute har världens bästa arbetsplatser**

**SAS Institute, ledande inom beslutsstöd med avancerad analys, rankas etta bland världens bästa multinationella arbetsplatser i årets lista från Great Place to Work ®. De deltagande företagen har bedömts enligt hur väl de erbjuder de anställda inspirerande arbete, öppen kommunikation, generösa förmåner och balans i livet.**

SAS INSTITUTE AB

Stora Frösunda Gård  
Box 609  
169 26 Solna   
**www.sas.com/se**

**Kontaktinformation:**

Jenny Huzell

Marknadschef

SAS Institute

+46 8 52217143

jenny.huzell@sas.com

* Det här erkännandet understryker vår strävan att främja kreativitet och innovation i hela världen, oavsett var vi finns, säger Jim Goodnight, vd på SAS Institute och fortsätter:
* Bra återkoppling från de anställda är avgörande för att kunna nå förstaplaceringen. Det betyder mycket att våra medarbetare värdesätter företaget lika mycket som vi värderar dem. Det speglar också hur mycket vi värderar våra kunder.

Great Place to Work har uppmärksammat SAS Institutes verksamhet över hela världen. Förra året rankades företaget som världens näst bästa multinationella arbetsplats. I år är SAS Institute i Sverige och SAS Institute i Belgien båda nummer ett på listan över de bästa företagen att arbeta på i sina respektive länder. SAS Institutes huvudkontor i USA och SAS Institute i Norge tog båda förstaplatser på sina nationella listor under 2010 och 2011. Under 2012 har SAS Institute varit bland de bästa arbetsplatserna i Belgien, Kanada, Europa, Finland, Frankrike, Grekland, Indien, Italien, Mexiko, Nederländerna, Polen, Portugal, Sverige, Schweiz och USA.

* Vi är naturligtvis oerhört stolta och glada för att ha blivit utsedda till nummer ett på listan. Jag vill framhålla att alla våra medarbetare för framåt SAS Institutes kultur och värderingar. Den här utmärkelsen och de goda placeringarna i Sverige och Europa tidigare, uppmuntrar oss att fortsätta arbetet med att förstärka och utveckla vår goda företagskultur, säger Kerstin Wejlid, HR-chef på SAS Institute Sweden.
* De företag som är noterade på den årliga listan över världens bästa multinationella arbetsplatser har skapat arbetsplatser som främjar förtroende, stolthet och kamratskap bland medarbetarna. Deras deltagande i denna prestigefyllda lista visar ett åtagande att ständigt förbättra livet för de anställda och sätta nya innovativa standarder för arbetsplatser inför framtiden, säger Susan Lucas-Conwell, global vd på Great Place to Work.

För att vara kvalificera sig till världsbästalistan måste företagen funnits på fem eller fler nationella Great Place to Work-listor under det senaste året och ha mer än 5 000 anställda över hela världen, med minst 40 procent av personalstyrkan arbetande utanför företagets hemland. Företagen på listan över världens bästa multinationella arbetsplatser är betygsatta av de egna anställda och har utmärkta HR-strategier och metoder som stödjer positiva företagskulturer.

Sedan lanseringen av den första Great Place to Work-listan i samarbete med Fortune Magazine i USA och Exame i Brasilien 1997, rankas idag årligen ledande arbetsplatser i 45 länder. Varje år analyserar Great Place to Work data från enkäter som genomförts av mer än 2,5 miljoner anställda och analyser görs av företagskulturerna hos 5 671 företag som representerar mer än 11 ​​miljoner medarbetare. Listan över världens bästa multinationella arbetsplatser är den första integrerade undersökningen av enkätdata från anställda i tusentals företag över sex kontinenter, vilket gör den till världens största årliga studie av arbetsplatser.

Mer om de bästa arbetsplatserna i världen och Great Place to Work:

www.greatplacetowork.net

För mer information, kontakta:

Jenny Huzell, marknadschef, SAS Institute  Sweden

Tel: 08-522 170 40  E-post: jenny.huzell@swe.sas.com

Om SAS

SAS Institute är ledande på beslutsstöd med avancerad analys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsatte 2011 2,72 miljarder dollar i 127 länder och har sedan 1976 erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 50 000 kundinstallationer, bland annat i 93 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och har idag cirka 150 anställda på kontoret i Stockholm. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer.