**Dalsjöfors Kött investerar stort i marknaden**

**Dalsjöfors Kött investerar stort i marknaden och bygger för framtiden. Den senaste investeringen är en ny förpackningslinje för konsumentpackat kött. Konsumentpackat kött i atmosfär är ett önskemål från detaljhandeln som Dalsjöfors Kött nu möter med sin storsatsning.   
- Vi vet att intresset för produkterna finns på marknaden och vi har därför investerat i den absolut senaste tekniken för konsumentpackat kött, säger Magnus Larsson, vd på Dalsjöfors Kött.**

Dalsjöfors Kött verksamhet har växt kraftigt under de senaste åren med stora investeringar i om och tillbyggnader samt nya produkter. Senaste investeringen i konsumentpacklinje uppgår till 22 MSEK.

– Målsättningen med satsningen är att nå slutkonsumenterna med kvalitetskött från Dalsjöfors Kött i eget varumärke. Vi vet att våra konsumenter önskar svenskt kött i högre omfattning och med denna satsning ökar våra möjligheter till rätt konsumenterbjudande, säger Magnus Larsson.

Arbetet med den nya avdelningen började hösten 2014 och anläggningen är nu i full drift. Det kommer produceras färska hamburgare, skivat och tärnat kött samt alla typer av färser. Allt helt färdigt för butik att sälja i köttdisken.

Ny varumärkesdesign lanseras i samband med den nya förpackningstekniken. De nya etiketterna och den varumärkeshöjande designen har tagits fram tillsammans med en av de ledande reklambyråerna i Stockholm för att motsvara marknadens krav.   
- Vi har valt att ta avstamp i den svenska naturen, den lokala i historien och med moderna visualiseringar ge etiketten ett uttryck för vilka vi är som företag idag. Vi vill sticka ut i kötthyllan och skapa en egen identitet, säger Magnus Larsson.

Dalsjöfors Kött är en av regionens stora arbetsgivare och det känns roligt att kunna erbjuda sju nya arbetstillfällen som den nya avdelningen innebär.  
Genom att bygga en egen avdelning för konsumentpaketerat kött kan Dalsjöfors Kött nu på allvar nå ut till slutkonsument med eget varumärke.

För mer information, kontakta: Magnus Larsson, VD Dalsjöfors Kött 0708-24 93 75

Dalsjöfors Kött AB är ett livsmedelsföretag med produktion i Dalsjöfors och Göteborg. Företaget har en omsättning på 1 300 miljoner SEK och 300 medarbetare. Produktionen består av slakt, styckning, förädling och paketering av färskt svenskt kött och arbetar enbart med svenska produkter. Med hjälp av duktiga producenter och en god yrkeskunskap har Dalsjöfors Kött ca 10 % av den svenska marknaden av slakt och styckning av nöt och fläsk. Dalsjöfors Kött är en rikstäckande köttleverantör som samarbetar med alla de stora livsmedelskedjorna både på konsumentförpackade produkter under eget varumärke och råvaror till kedjornas egna märkesvaror.  
  
Dalsjöfors Kött är ett företag med kunden och medarbetarna i centrum. Vi arbetar för långsiktighet, kundfokus, delaktighet och lönsamhet.   
Vår vision är att vara Sveriges ledande företag inom köttkategorin med en tydlig svensk profil.