## Pressmeddelande  19 februari 2010

**Klas Rosenblad ny marknadsdirektör på Trygg-Hansa/Codan**

**Nu står det klart att Klas Rosenblad, närmast från MTG, blir ny marknadsdirektör på Trygg-Hansa/Codan med ansvar för bland annat strategi och marknadsföring.**

Under det senaste året har Trygg-Hansa/Codan arbetat fram en ny strategi och organisation för sitt vidare arbete med marknadsföring, strategi och kunder. För att ta det arbetet vidare har Klas Rosenblad rekryterats, som i och med tillträdet även tar plats i den skandinaviska koncernledningen.

– Med Klas får vi en person med såväl bred som djup kunskap om marknadsföring, affärsutveckling och ledarskap. Hans erfarenheter och profil är precis vad vi behöver för att ta oss till nästa nivå, säger Rickard Gustafson, vd på Trygg-Hansa/Codan.

Klas kommer närmast från en tjänst som vd för MTG TV Online. Till MTG kom han 2005 som marknadschef för Viasat. Tidigare har han bland annat arbetat på SAS, PwC Management Consulting och Capgemini. Han är utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm, är 42 år och bosatt på Lidingö utanför Stockholm tillsammans med hustru och tre barn.

- Det ska bli fantastiskt spännande att få arbeta med Trygg-Hansa och Codan, två av Skandinaviens mest välkända varumärken. Det finns en mängd spännande initiativ på gång och jag ser verkligen fram emot att få bidra till Trygg-Hansa/Codans fortsatta utveckling, säger Klas Rosenblad.

- Jag är mycket glad över att kunna hälsa Klas välkommen till Trygg-Hansa/Codan och ser fram emot vårt kommande samarbete i koncernledningen, avslutar Rickard Gustafson.

Klas Rosenblad tillträder sin tjänst den 15 mars 2010.

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Johan Eriksson, presschef på Trygg-Hansa. Telefon: 070-168 28 72.

Mejl: johan.eriksson@trygghansa.se

**Om Trygg-Hansa**

Trygg-Hansa är ett av Sveriges största [försäkringsbolag](http://www.trygghansa.se/) med en årspremievolym på runt tio miljarder kronor. Våra cirka 2 000 medarbetare finns på 30 orter i Sverige. Trygg-Hansa erbjuder ett flertal [privatförsäkringar](http://www.trygghansa.se/04Privat/page7740.html) som till exempel [hemförsäkring](http://www.trygghansa.se/forsakringstermer/hemforsakring.html), [bilförsäkring](http://www.trygghansa.se/04Privat/Page7571.html) och [sjuk- och olycksfallsförsäkring](http://www.trygghansa.se/04Privat/Page12533.html) och är marknadsledande inom [barnförsäkringar](http://www.trygghansa.se/04Privat/Page7726.html). Trygg-Hansa ingår i den internationella försäkringskoncernen RSA. För mer information: [www.trygghansa.se](http://www.trygghansa.se)