

 **Pressmeddelande 1 oktober 2019**

**Globala jättar skapar bilförsäkring - unik för svenska marknaden**

**En av världens största försäkringsbolag, Zurich Insurance, har tillsammans med Santander Consumer Bank skapat en ny bilförsäkring – unikt för den svenska marknaden och för de som finansierar sitt bilköp via Santander.**

Som en av de ledande aktörerna inom bilfinansiering i Sverige har Santander samarbeten med hundratals auktoriserade bilhandlare från norr till söder. Därigenom har banken stor förståelse för att bilens försäkring är en viktig del av bil-ägandet.

* Det är en enorm ansträngning och stor satsning att bygga en produkt från scratch, något som vi har förmånen att kunna göra på grund av vår globala storlek och styrka, säger Martin Brage, VD Santander Consumer Bank Sverige.

Samarbetet med Zurich Insurance grundar sig i behovet att kunna erbjuda våra partners en produkt med mycket hög kvalitet som stärker vårt erbjudande mot kund. Zurich som partner passar därför perfekt med tanke på deras historik inom försäkringsbranschen.

* ­Vi ser det som en otrolig förmån att få skapa en bilförsäkring, unik för den svenska marknaden med digital användarvänlighet i fokus, säger David Haak, CEO Zurich Insurance Nordic.

– Vi har utvecklat innehåll och digitala tjänster i bilförsäkringen som är enkla och kundvänliga, anpassade efter människors faktiska liv och vardag, fortsätter Haak.

**Om Zurich Insurance**

Zurich Insurance har varit verksamt i Sverige sedan 1875, är ett av världens största försäkringsbolag som erbjuder ett brett utbud tjänster och försäkringar till privatpersoner, små, medelstora och globalt verksamma företag.

**Kontakt:**
Annica Saltskog / Corporate Communication & PR Sweden
annica.saltskog@santanderconsumer.se
Tel: +46 72 454 00 27

*Santander Consumer Bank växer stadigt och har i Sverige snart 400 medarbetare och en halv miljon kunder. Vi erbjuder sparkonton, privatlån, fordonsfinansiering, betal- och kreditkort samt delbetalning i butik och för e-handel.*