|  |
| --- |
| Pressinformation |
| **Tysklandsturismen januari till juni 2012** |

|  |
| --- |
| **Positivt första halvår för reselandet Tyskland**Stockholm, den 14 augusti 2012 – Reselandet Tyskland är fortsättningsvis en attraktiv destination för semesterresenärer från hela världen. Enligt preliminära uppgifter från Statistisches Bundesamt har sammanlagt 30 miljoner utländska övernattningar registrerats på logianläggningar med fler än tio bäddar under januari till juni månad. Det motsvarar ett plus på nio procent jämfört med samma period föregående år.– Tysklands incoming fortsätter sin uppåttrend och presenterar en mycket bra halvårsrapport. Den positiva utvecklingen under första halvåret 2012 bekräftar våra förväntningar, att vi 2012 för tredje året i rad når en ny rekordnivå för antalet övernattningar bland utländska gäster i Tyskland, säger Ernst Burgbacher, MdB, parlamentarisk statssekreterare hos förbundsministern för ekonomi och teknik och regeringens kommissionär för småföretag och turism. – Trots krisen har reselandet Tyskland stått sig mycket bra internationellt sett under det första halvåret. Den fortsatta utvecklingen för inkommande turism under nästkommande månader kommer i stor grad avgöras av utvecklingen för affärsresor och på så vis påverka årsresultatet för Tysklands incoming. Knappt en tredjedel av alla resor från Europa görs i affärssammanhang, tillägger Petra Hedorfer, vd för Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT).**Om DZT**Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) är Tysklands nationella turistråd med huvudkontor i Frankfurt am Main. DZT representerar Tyskland som resmål på uppdrag av förbundsministeriet för ekonomi och teknik (BMWi) och stöds av denna instans enligt ett beslut i den tyska förbundsdagen. DZT utvecklar och tillhandahåller strategier och produkter för att ytterligare stärka den positiva bilden av tyska resmål utomlands och främja turismen i Tyskland. DZT finns representerat i 30 länder över hela världen. Mer information finns på vårt presscentrum online, www.germany.travel/presse. |