**Kampanj #hemmatipset prisas av Smålands & Ölands Gastronomiska Akademi**

**Det är det regionala bolaget för besöksnäring i Kronoberg, Destination Småland, som får priset för en snabb omställning från internationell till lokal marknad i samband med pandemin. Genom storytelling och digitala plattformar riktades marknadsföringen av lokala företag och platser till lokalbefolkningen med syfte att öka omsättningen inom besöksnäringen och ge positiva tips i en svår tid.**

I mars stod företagen i besöksnäringen plötsligt utan kunder och uppmaningen från Folkhälsomyndigheten var att inte resa utanför regionen. Syftet med den prisade kampanjen var tydligt – att öka omsättningen hos företag som ”Corona säkrade” sin verksamhet och att ge lokalborna tips på saker att göra. Ett fokus var mjuka värden som hemma, tillsammans och dela med sig.

Cathrine Rydström, marknadskommunikatör, var projektledare för #hemmatipset:

* Det var viktigt för oss att det skulle handla om människor, att göra det tillsammans och möta företagen där de stod. Taggen #hemmatipset var helt ny på internet och blev det kitt som höll samman. Att den var på svenska och signalerade trygghet var viktiga faktorer i vårt idéarbete.

Destination Småland arbetade med visuell och kommunikativ storytelling där personerna bakom företagen fick träda fram. Med taggen #hemmatipset kunde alla involveras och det skapade sammanhållning. På Facebook berättade de företagarens story och anpassning till pandemin, på Instagram återberättades vad företagen själva kommunicerade, i Facebookgruppen fick alla göra sin röst hörd och tipsa varandra och på hemmatipset.se beskrevs företagen och upplevelserna per område och tema i samarbete med kommunerna.

Oskar Wijk är VD på Destination Småland:

* Vi är tacksamma över detta pris och jag skulle vilja framhålla personalen som gjort det möjligt med den här snabba omställningen, en modig styrelse som ger oss handlingsfriheten, en stark ägare i Region Kronoberg som ger oss resurser att genomföra det och inte minst alla de fantastiska entreprenörer som arbetat stenhårt med den här omställningen.

Kampanjen pågick från mars till augusti och i höst utvärderas den.

* Hur vi kommer att arbeta med #hemmatipset framöver beror på många faktorer och framförallt på hur läget i besöksnäringen utvecklas i ”det nya normala”, avslutar Oskar Wijk.

**Motivering**

År 2020 uppmärksammar Småland & Ölands Gastronomiska Akademi företag och organisationer som under rådande pandemi har gjort betydelsefulla insatser inom det gastronomiska området. Akademin delar ut ett diplom i varje län. I Kronobergs län går det till Destination Småland.

*För sitt snabba och modiga initiativ att fokusera på inhemska besökare i Kronoberg under våren 2020 när covid-19 lamslog besöksnäringen. #hemmatipset blev en digital marknadsplats som fått stor uppskattning av både näringen och Kronobergarna.*

Småland & Ölands Gastronomiska Akademi är en ideell förening som främjar gastronomiska värden och entreprenörskap utifrån de kulturella traditionerna i Småland och på Öland.