## Pressmeddelande

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Göteborg |  | Pressekreterare |
| 2014-09-25 |  | Nina Unesi, nina.unesi@foretagarna.se+46 76 724 60 10 |

Elisabeth Thand Ringvist pratar om Nerdonomics på Bokmässan

**Elisabeth Thand Ringqvist, vd Företagarna, medverkar på årets Bokmässa i Göteborg 25-26 september med boken Nerdonomics – varför nördar startar företag och varför det är viktigt för Sverige.**

Specialintressen, en närmast nördig fascination över saker, är en viktig drivkraft för en ny sorts företagare. Nerdonomics, en bok skriven av Företagarnas vd **Elisabeth Thand Ringqvist**, beskriver en typ av entreprenörskap som grundar sig i en passion för något, och som med dagens digitala kommunikation omedelbart kan ha en global marknad.

– Bokmässan är ett belysande exempel på hur Nerdonomics fungerar i praktiken. Den är en central händelse i alla boknördars liv och en mötesplats där de samlas för att prata om favoritförfattare och böcker. Stora och små förlag konkurrerar om besökarna, men de som under året haft en bra dialog med sina kunder, vinner besökarnas uppmärksamhet. Då spelar storleken på förlagen mindre roll, säger **Elisabeth Thand Ringqvist, vd Företagarna**.

**Elisbeth Thand Ringqvist** medverkar i följande punkter på Bokmässan:

[Valet är över. Vad händer nu? Ett samtal mellan Markus Uvell och Elisabeth Thand Ringqvist](http://www.bokmassan.se/sv/program/arets-program/?eventid=17984), torsdag 25 september kl 15.00–15.15.

[Nerdonomics - varför nördar startar företag](http://www.bokmassan.se/sv/program/arets-program/?eventid=18109), föreläsning på fredag 26 september kl 14.00-14.15.

**Om boken Nerdonomics**

Boken beskriver ett företagande baserat på nischad kunskap. Innovation, produktion, försäljning och distribution samt finansiering är huvuddelarna i den interaktiva värdecirkeln som beskriver hur företagen fungerar och hur de ständigt jobbar uppkopplat mot kunder, potentiella kunder och andra nätverk för att förbättra sina produkter och tjänster.

**Om författaren**

Elisabeth Thand Ringqvist är vd för Företagarna och startade sitt första företag som 20-åring. Med sju år på McKinsey och lika många i politiken och regeringen har hon alltid kombinerat kunskap om företagande och politik för att driva företagardebatten framåt. Elisabeth är en uttalad politiknörd.