****

**خبر صحفي:**

**أشهر معالم دبي تتلألأ احتفالاً بنهاية عام مميز**

* ***دبي تسجل رقماً قياسياً عالمياً جديداً لأضخم عرض ألعاب نارية في العالم***
* ***"برج خليفة" و"برج العرب" ينضمان للاحتفالات بعروض مذهلة***

**دبي، 1 يناير 2014**: أضيئت سماء دبي في الساعة الثانية عشرة ليلاً في لحظة نهاية السنة بأضخم عرض للألعاب النارية في العالم وأكثرها إعجاباً على الإطلاق مما عزز مكانة المدينة الرائدة واحدةً من أبرز مواقع الاحتفال العالمية بليلة رأس السنة الجديدة. وجرت الاحتفالات حول أشهر معالم المدينة بما فيها "برج خليفة"، و"برج العرب"، و"جزيرة نخلة جميرا"، وفندق "أتلانتس جزيرة النخلة".

ومنذ افتتاحه عام 2010، شكل "برج خليفة" - أطول بناء في العالم - موعداً ثابتاً لجميع وسائل الإعلام العالمية لنقل احتفالات رأس السنة الميلادية. وتواصل هذا التقليد لهذا العام أيضاً مع برنامج احتفالي مذهل اتخذ من شاطئ دبي مسرحاً لعروض رائعة بدأت قبل منتصف الليل بقليل واستمرت لمدة 20 دقيقة. وأكد المنظمون أن هذه العروض كللت سلسلة النجاحات الباهرة التي شهدتها المدينة، وسجلت خاتمة لن تنسى لاحتفالات دولة الإمارات العربية المتحدة للعام الحالي بعد نجاح دبي في استضافة "معرض إكسبو الدولي 2020" وإحياء البلاد لليوم الوطني الثاني والأربعين.

وبدأ البرنامج بكسر الرقم القياسي العالمي المسجل في كتاب "غينيس" للأرقام القياسية لأضخم عرض ألعاب نارية في العالم. حيث استمر العرض على مدى 6 دقائق حول كامل محيط "جزيرة النخلة" و"جزر العالم" في دبي؛ امتد على طول واجهة بحرية لمسافة 99,4 كم، وشمل إطلاق 450 ألفاً من الألعاب النارية الملونة التي رسمت عدداً من المشاهد المعدّة حصرياً لهذا العرض وفق لحن موسيقي تم تأليفه خصيصاً لهذه الفعالية أيضاً. وشُوهد عرض الألعاب النارية من جميع الإطلالات المرتفعة من داخل مدينة دبي. كما زخرت كافة الفنادق المتواجدة على "نخلة جميرا" بالفعاليات والاحتفالات احتفاءً بمشاركتها في كسر الرقم القياسي، مما يبرهن على شهرة الجزيرة كواحدة من أكثر وجهات المنطقة جذباً للسياح.

ومع انتهاء عرض الألعاب النارية الذي حطم الرقم القياسي العالمي، والذي استمر بشكل مبهر لمدة 6 دقائق في كل أنحاء "جزيرة النخلة" و"جزر العالم"، بدأ عرض آخر على شاطئ جميرا بطول 1 كيلومتر؛ حيث شكلت أشهر معالم المدينة - من "برج العرب" ومدينة جميرا، ووصولاً إلى "فندق شاطئ جميرا" - خلفية مدهشة لهذا العرض. حيث انطلق العد التنازلي بأشعة الليزر من الشراع في "برج العرب"، وظهر 6،562 شكلاً من المؤثرات الخاصة التي أبدعتها الألعاب النارية التي وصل وزنها مجتمعة إلى أكثر من 5.5 طن، تم إطلاقها من 16 طوافة ومركباً باستخدام تقنية "واي فاي".

كما أتاحت هذه التجربة العالمية الفرصة أمام قاطني وزوار منطقة "وسط مدينة دبي" للاستمتاع بمنظر الألعاب النارية التي أضاءت "برج خليفة"، أطول برج في العالم. واستمتع الزوار بهذه المشاهد في عدد من المواقع في "حديقة برج خليفة"، وهي الجزيرة التي يطل عليها "برج خليفة" وتطفو على "بحيرة البرج"، و"شلال بروميناد" المجاور لمركز "دبي مول"؛ و"برج بلازا"؛ وجادة "إعمار بوليفارد" الممتدة على طول 3,5 كم.

وشكلت هذه العروض الساحرة - وغيرها من الفعاليات الكثيرة الأخرى التي أقيمت في مختلف أنحاء دبي - تجربة مذهلة واسقبالاً لا ينسى لرأس السنة الجديدة عاشه الزوار والمقيمون في جميع أنحاء البلاد.

وبهذه المناسبة، قال **سعادة هلال سعيد المري، مدير عام "دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي" والرئيس التنفيذي لـ "مركز دبي التجاري العالمي"**: "كللت هذه الاحتفالات نهاية عام نفخر به في دبي، لاسيما وأنه أتاح لنا وضع أسس قوية لبناء مستقبل مزدهر. وأبرز ما شهده العام الماضي كان فوزنا بملف استضافة ’معرض إكسبو الدولي 2020‘ الذي سيوفر منصة فريدة لإيصال قصة مدينتنا الشابة ودولتنا المميزة، وكذلك تكوين نظرة إيجابية عالمية حول منطقة الخليج العربي التي تعتبر وجهة فريدة لاستقطاب السياح ورجال الأعمال على حد سواء. كما حازت دبي خلال عام 2013 على جائزة ’الوجهة المفضلة للمسافرين‘ بحسب موقع ’تريب أدفايزور‘، والتي توضح مكانتنا القوية بين أوساط المعنيين في قطاع السفر؛ كما تم الإعلان عن افتتاح فنادق جديدة، وتسجيل طلبات بقيمة مليار دولار أمريكي ضمن ’معرض دبي للطيران‘ الذي أقيم مؤخراً، وهو ما يؤكد أن المستقبل يحمل لنا حقبة من السنوات المميزة".

وأضاف المري: "أظهرت الاحتفالات الأخيرة التي شهدتها دبي بمناسبتي فوزها باستضافة معرض ’إكسبو‘ واليوم الوطني الثاني والأربعين لدولة الإمارات العربية المتحدة قدرة القطاعين الحكومي والخاص في الإمارة على التعاون معاً للاحتفاء بالمناسبات المهمة بطريقة مبدعة، ولم تكن ليلة رأس السنة الجديدة مختلفة عنها، حيث جسدت مرة أخرى قدرتنا على إيصال صورة إمارتنا إلى مختلف أنحاء العالم، ولاسيما مع تطلعاتنا إلى عام حافل جديد سنستهله بإقامة ’مهرجان دبي للتسوق‘ كافتتاحية مميزة لقائمة غنية من الفعاليات المهمة الأخرى".

يشار إلى أنه تم تكليف شركة "غروتشي" العالمية الشهيرة بتنفيذ تصاميم الألعاب النارية الخاصة بهذه المناسبة التي سجلت رقماً قياسياً عالمياً، وقدمت تجربة مذهلة أتاحت الاستمتاع بالمناظر الساحرة في دبي وحول العالم. وحطمت دبي الرقم القياسي الحالي بإطلاق 450 ألفاً من الألعاب النارية الملونة، بعد أن سجلت الكويت سابقاً إطلاق 77,282 وحدةً للألعاب النارية.

* **انتهى –**

**نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي**

تسعى "دائرة السياحة والتسويق التجاري" إلى نشر الوعي حول دبي على المستوى العالمي واجتذاب السياح والمشاريع الاستثمارية إلى الإمارة، وذلك انسجاماً مع رؤيتها بجعل دبي وجهة سياحية ومركزاً تجارياً عالمياً رائداً.

وتعتبر "دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي" الهيئة الرئيسة التي تتولى عمليات التخطيط والإشراف والتنمية والتسويق لقطاع السياحة في دبي، وهي تسهم في حفز القطاع التجاري بالإمارة والارتقاء به، كما تتولى مسؤولية ترخيص وتصنيف مختلف الخدمات السياحية بما في ذلك الفنادق، ومشغلي الرحلات، ووكلاء السفر. وتضم قائمة العلامات التجارية والأقسام التي تضمها المحفظة التجارية للدائرة كلاً من "مكتب دبي للفعاليات والمؤتمرات"، و"جدول فعاليات دبي"، و"مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة" (المعروفة سابقاً باسم "مؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري"). وتدير "دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي" 20 مكتباً حول العالم إلى جانب مقرها الرئيسي في دبي.

**للمزيد من المعلومات حول "دائرة السياحة والتسويق التجاري"، يرجى الاتصال بـ:**

شارلي تايلر

دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي

مدير العلاقات العامة

[ctaylor@dubaitourism.ae](mailto:ctaylor@dubaitourism.ae)

أصداء بيرسون-مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: 971-4-4507600+

فاكس: 971-4-4358040+

[dtcm@bm.com](mailto:dtcm@bm.com)