# PRESSINFORMATION

# 2016-02-03

# Isuzu ska bli Sveriges snabbast växande pickup-märke

**Isuzu Sverige kommer under våren att öka sitt återförsäljarnät med minst tolv nya handlare. Detta som ett första steg i planen att tredubbla försäljningen av pickupen D-Max i Sverige på två år.**

****

De första fyra handlarna som ska representera märket på tidigare så kallade ”vita” distrikt är: Tofta Bil i Kristianstad, som inom kort följs av Fordonsmäklarna i Segeltorp, Mårtenssons Bil i Malmö och Bilbörsen i Linköping. I skrivande stund slutförs förhandlingar med ytterligare åtta handlare. Vilka dessa är kommer att offentliggöras så snart alla kontrakt är undertecknade.

Isuzu Sverige har en aggressiv plan för en snabb expansion i Sverige. Pickupen D-Max har en helt annan marknadsposition i resten av Europa. Den var till exempel mest sålda pickup i Norge 2015.

– Vårt mål är att inom två år tredubbla försäljningen i Sverige. Vi ska vara bland Topp-3 i pickup-segmentet. Isuzu D-Max har en marknadsandel i Europa på 15 procent. Det ska vi överträffa, säger Torbjörn Lillrud, vd för International Motors Nordic AB.

**Om Isuzu**  
Isuzu är Japans äldsta och största lastbilstillverkare. Rötterna sträcker sig tillbaka till 1916 och tillverkningen startade 1922 i Ishikawajima Automotive Works Company. Idag tillverkas cirka 670.000 lastbilar, bussar och pickuper per år. Företagets erfarenheter och forskning inom den tunga sidan har varit vägledande under utvecklingen av pickupen D-Max. Isuzu D-Max har klassledande dragvikt på hela 3.500 kg samt en bränsleeffektiv motor med låg förbrukning och ett koldioxid-utsläpp på endast 192 g/km, vilket innebär låga driftskostnader och låg vägskatt.

**För mer information, kontakta:**

Thomas Possling  
Informations- och PR-chef

International Motors Nordic AB

040-618 49 25

0739-20 49 25

[tpossling@im-nordic.com](mailto:tpossling@im-nordic.com)