TISKOVÁ ZPRÁVA



Mobilní platby rostou rapidní rychlostí, ukazuje průzkum společnosti Visa

* **Počet Evropanů, kteří pravidelně využívají mobilní zařízení k placení, se od roku 2015 ztrojnásobil z 18 na 54 %.**
* **77 % spotřebitelů patří mezi takzvané uživatele mobilních plateb, tedy ty, kteří spravují své peníze a platby především přes mobilní zařízení.**
* **Nejvýraznější nárůst tempa v používání mobilního bankovnictví je patrný ve skupině osob od 55 do 64 let – používá je o 13 % více osob než před rokem.**

**PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 24. října 2016** – Visa Inc. (NYSE: V) Počet spotřebitelů, kteří pravidelně používají mobilní zařízení (chytrý telefon, tablet či nositelnou elektroniku) k placení, se za poslední rok ztrojnásobil. Vyplývá to z průzkumu společnosti Visa o digitálních platbách za rok 2016. V současnosti používá mobilní zařízení k placení 54 % dotazovaných, zatímco před rokem takto platilo za každodenní výdaje a služby jen 18 % z nich.

Studie, ve které odpovídalo více než 36 tisíc respondentů z 19 zemí, odhaluje, jak dramaticky se přijímání digitálních plateb za posledních 12 měsíců posunulo. Před rokem odpovědělo 38 % osob, že mobilní zařízení k provedení platby nikdy nevyužili a nemají to ani v plánu. Letos se toto číslo snížilo na pouhých 12 %.

**Kdo jsou a co nakupují?**

Prvních deset evropských států, kde jsou mobilní platby nejrozšířenější, lze rozdělit do dvou kategorií. Do první patří rozvíjející se trhy jako Turecko či Rumunsko, které částečně přeskočily tradiční rozvoj klasických platebních metod, aby si rychleji osvojily rovnou novější technologie. Druhou skupinou jsou rozvinuté trhy, jako severské země, které rozvíjejí nové platební technologie trochu jiným tempem.

V Evropě patří přes tři čtvrtiny (77 %) osob mezi takzvané „Mobile Payments users“, tedy pravidelné uživatele mobilních plateb. 59 % z nich používá své mobilní zařízení například pro přesun financí mezi přáteli a rodinou, 53 % tak platí energie a další náklady na bydlení a 4 z 10 uživatelů mobilních plateb používají mobilní zařízení při nákupu jídla s sebou.

Je zajímavé i to, že uživatelům mobilních plateb zároveň nevadí provádět mobilními zařízeními dražší nákupy stejně jako ty každodenní. Dotazovaní si takto pořizují položky s vysokou hodnotou jako dovolené, nábytek nebo elektroniku v 44 % případů, tedy stejně často jako levnější pravidelné platby složenek (53 %) či jízdenek do autobusu a vlaku (47 %).

**Mobilní bankovnictví na vzestupu**

Průzkum také ukazuje na rostoucí oblibu mobilního bankovnictví napříč všemi věkovými skupinami. Poprvé v historii se ukázalo, že mobilní bankovnictví používá více než polovina Evropanů ve všech věkových kategoriích. Nejhojněji jej využívají mladší zástupci tzv. generace Y, ale ostatní věkové skupiny je rapidně dohánějí. Rostoucí obliba mobilního bankovnictví napříč Evropou zároveň umožňuje čím dál více lidem sledovat průběžně své výdaje a finanční závazky. 41 % osob potvrdilo, že pravidelně kontrolují stav účtu pomocí mobilního bankovnictví.

“*Data z průzkumu potvrzují, že nastala doba digitálních plateb a spotřebitelé napříč Evropou si osvojují řadu nových platebních metod. Visa nicméně vidí v mobilních telefonech a nositelné elektronice pouze začátek širšího trendu. Ten na milionech nově se připojujících zařízeních ukazuje, že lze jednoduše a bezpečně integrovat možnost každodenního placení do téměř jakékoliv technologie,“* říká Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa pro Českou republiku a Slovensko.

„*V Evropě byla nedávno spuštěna služba Apple Pay pro Velkou Británii, Francii a Švýcarsko, ve Španělsku byl představen Samsung Pay a v Británii také Android Pay. Zároveň jsme ale svědky nové éry v oblasti nositelné elektroniky – chytrých hodinek, náramků i oblečení. Tento trend bude zcela jistě ještě zrychlovat a uživatelé budou mít možnost vybrat si takové zařízení, které bude nejlépe vyhovovat jejich životnímu stylu,*“ doplňuje Gajdoš.

**Tahounem nových technologií je contactless**

Nárůst v používání digitálních plateb jde ruku v ruce s rozšířením bezkontaktních technologií. Průzkum nasvědčuje tomu, že bezkontaktní platby jsou už dnes napříč věkovými skupinami novým standardem. Více než polovina (52 %) dotazovaných totiž tento rok použila bezkontaktní kartu. V roce 2015 to přitom bylo pouze 36 %.

Uživatelé bezkontaktních plateb jsou obecně k přijímání nových platebních metod otevřenější, než spotřebitelé, kteří bezkontaktní bankovní karty nepoužívají. Uživatelé bezkontaktních karet chtějí například více platit v obchodech (52 % vs 32 %), nakupovat přes aplikace obchodníků (49 % vs 31 %) či platit mobilním zařízením za jídlo (50 % vs 30 %).

**O průzkumu**

Visa provedla průzkum Digital Payments 2016 ve spolupráci se společností Populus. Data byla sbírána během srpna a září 2016 v 19 zemích Evropy: Rakousku, Belgii, Dánsku, Finsku, Francii, Německu, Irsku, Izraeli, Itálii, Nizozemsku, Norsku, Polsku, Rumunsku, Slovinsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, Turecku a Velké Británii. Celkový vzorek čítal 36 843 respondentů s přibližným zastoupením 2 000 spotřebitelů za každý stát.

###

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE:V) je globální platební technologická společnost propojující zákazníky, obchodníky, finanční instituce a vlády ve více než 200 zemích a teritoriích světa, s rychlými, bezpečnými a spolehlivými elektronickými platbami. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesních sítí na světě – VisaNet – která dokáže zpracovat více než 65 000 transakcí za sekundu, se zabezpečením před podvody pro spotřebitele a zajištěním platby pro obchodníky. Visa není bankou, nevydává karty, neposkytuje úvěry ani nenastavuje sazby a poplatky pro spotřebitele. Inovace od společnosti Visa nicméně umožňují finančním institucím nabízet svým zákazníkům stále více možností: okamžité platby debetní kartou, používání předplacených karet nebo odložené placení pomocí kreditních produktů. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) a @VisaEuropeNews.

**Kontakty:**

Jana Pečenková

Email: jana.pecenkova@grayling.com

Tel.: 725 394 900