|  |
| --- |
| Pressinformation |
|  |

|  |
| --- |
| **Julshoppingresor i fokus i Tyska Turistbyråns nya kampanj****I slutet av november öppnar c:a 2 500 julmarknader sina dörrar i många tyska städer. Storstäder såsom Hamburg, München, Düsseldorf eller Berlin kan stoltsera med upp till 60 julmarknader i de olika stadsdelarna, varav de flesta är öppna dagligen fram till julafton. Det visar Tyska Turistbyråns onlinekampanj upp under en sex veckors period med start den 1 oktober.**Till tyska julmarknader hör läckra dofter, stämningsfull belysning, julmelodier och kulinariska läckerheter som är upplevelser för alla sinnen. Många svenskar har besökt julmarknader i Norra Tysklands mindre städer som förtrollar med sin historiska atmosfär .I sin kampanj **Tävla om julshoppingresor** vill Tyska Turistbyrån även uppmärksamma det stora shoppingutbudet som kan kombineras med ett besök av de mysiga julmarknaderna i hela landet. - Julshoppingresor till Tyskland kan göras både med bil och flyg och är ett perfekt weekend-upplägg under adventstiden. Att strösa runt i butikerna på lördag, spendera kvällen på stadens restauranger och klubbar och besöka de lokala julmarknaderna på söndag är ett skönt sätt att slippa stressen före jul. Dessutom kommer man hem med julklappar man möjligtvis inte hade hittat hemma i Sverige, säger Iris Müller, ansvarig för Tyska Turistbyrån i Stockholm.Att shoppingutbudet i tyska butiker oftast är stort, prisnivån lägre än i Sverige och den svenska kronan stark är ett extra plus. I **kampanjpotten finns dessutom fyra julshoppingresor att vinna, sponsrade av Stena Line och de partners som är med i kampanjen.**Stena Line är preferred partner i Tyska Turistbyråns julshoppingkampanj.-Ett bra sätt att ta sig till Tysklands alla julmarknader är att ta båten mellan Göteborg och Kiel. Parkera bilen, gå ombord på kvällen och starta med att äta ett dignande julbord. På morgonen är du framme i julmarknadernas land… En Tysklandskryss innebär två trevliga kvällar ombord och en hel dag att upptäcka Tysklands julmarknader på. Koppla av, umgås och njut av god mat och dryck, rekommenderar Birgitta Wallström, Marknadschef Stena Line på Tysklandslinjen.**Kampanjinformation**Kampanjen ”**Tävla om julshoppingresor**” ([http://www.germany.travel/se/ms/schweden\_stae dte/ms\_schweden\_staedte.html](http://www.germany.travel/se/ms/schweden_stae%20dte/ms_schweden_staedte.html)) pågår from 1 oktober – 15 november och når ut till över 13 miljoner kontakter i Sverige. Förutom på dagspressens digitala sajter rullar den även på online-resebyråer såsom resfeber eller travellink. Kampanjen sker i samarbete med Stena Line, airberlin, VisitBerlin, Hamburgs, Münchens och Düsseldorfs turistråd samt de 9 historiska städerna i förbundslandet Niedersachsen med Autostadt Wolfsburg.**Om DZT**Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) är Tysklands nationella turistråd med huvudkontor i Frankfurt am Main. DZT representerar Tyskland som resmål på uppdrag av förbundsministeriet för ekonomi och teknik (BMWi) och stöds av denna instans enligt ett beslut i den tyska förbundsdagen. DZT utvecklar och tillhandahåller strategier och produkter för att ytterligare stärka den positiva bilden av tyska resmål utomlands och främja turismen i Tyskland. DZT finns representerat i 30 länder över hela världen. Mer information finns på vårt presscentrum online, www.germany.travel/presse. |