**H:\Marknadsföring\Manualer\Logotyper\Logotyp\Graflunds_logo_payoff_ny.eps**

**Pressinformation 22 oktober 2012**

**Graflunds vill locka fler invånare**

Markaryds kommunen arbetar aktivt för att locka fler att bosätta sig på orten. Landskrona stad bedriver olika projekt för att locka till sig entreprenörer och kulturutövare. Bägge orterna har ett stort antal inpendlare, alltså personer som bor i annan kommun än den där de dagligen verkar.

Bostadsföretaget Graflunds som är den största privata hyresvärden i Markaryd och även en stor aktör i Landskrona tar nu ett nytt grepp för att locka flera att sluta pendla och istället bosätta sig på orten.

Första hyran till 100 % rabatt och de följande fem månaderna en rabatt på 1000 kr/månad hoppas Graflunds ska locka nya invånare till de båda kommunerna.

Landskronas strategiska läge, mitt i Öresundsregionen med dess enorma arbetsmarknad, menar Graflunds borde vara en perfekt bostadsort att utgå ifrån för en stor grupp målgrupp. En målgrupp som Graflunds redan definierat är till exempel studenter vid Lunds universitet. Det är svårt att hitta lägenhet i Lund och från Landskrona tar man sig dit på 30 minuter med tåg.

Markaryd som ligger mycket högt på ranking om näringslivsklimat har ett ovanligt högt antal dagliga inpendlare från intilliggande kommuner. Det är nästan dubbelt så många som dagligen åker till Markaryd än som åker därifrån.

* Det som är bra för orterna där vi finns är också bra för oss är Graflunds motiv för kampanjen.