PRESSMEDDELANDE 2017-01-26

**Ekovaror har blivit en hygienfaktor på City Gross**

*Ekowebs sammanställning av försäljningen av ekologiska varor visar att Bergendahls försäljning av ekologiska varor genom bl a City Gross under 2016 ökade med 23 % till en andel på 6 % inräknat 1,4 % MSC-märkt fisk. Konsumentintresset för ekologisk mat är fortsatt högt och City Gross räknar framöver med en fortsatt försäljningsökning, om än i lugnare takt än tidigare.*

En faktor som triggar den ekologiska försäljningen är bl a den livaktiga debatten om livsmedel och hälsa. Den har bidragit till att ekologiska varor är ett naturligt inslag i dagligvaruhandeln. Efterhand det ekologiska sortimentet breddats utvecklas trenden mot att fler konsumenter vill ha möjlighet att välja mellan olika ekovaror inom en och samma kategori när de gör sina medvetna val.

– Konsumentmedvetenheten kring hållbarhetsfrågor ökar, där ekologiskt ingår som en hygienfaktor. Allt fler vill kunna göra medvetna val när det gäller ekologi, hälsa och hur produkter producerats och vi måste svara upp både när det gäller sortiment, marknadsföring och kommunikation, säger Carola Grahn, konceptansvarig för ekologiska varor på Bergendahls Food, som äger och driver bl a City Gross-kedjan.

Satsningen på ekologiskt tar sig bl a uttryck i sortimentsutveckling, marknads­föring och butikskommunikation. Ett exempel på hur man driver försäljning av ekovaror var när man valde att som första svenska dagligvarukedja sluta sälja bananer som ej är ekologiska.

– Vi arbetar på olika sätt för att öka andelen ekologiskt. Det gäller inte minst utvecklingen av ekologiska varor under våra egna varumärken och en utökad satsning på ekovaror genom vår e-handel framöver, säger Mats Sjödahl, inköpsdirektör på Bergendahls Food.

Under 2016 ökade Bergendahls Food försäljningen av ekologiska livsmedel med 23 procent till en andel på 6 procent inräknat 1,4 % MSC-märkt fisk (som fr o m i år ej ingår i Ekowebs sammanställning).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Carola Grahn, konceptansvarig ekologiska varor Bergendahls Food, 0761-14 21 11

Mats Sjödahl, inköpsdirektör Bergendahls Food, 0705-88 34 27

Mikael Lagerwall, informationsansvarig Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se

[www.citygross.se](http://www.citygross.se) • pressrum på [www.mynewsdesk.com](https://www.mynewsdesk.com/se/city-gross/pressreleases/city-gross-foerst-med-vegodelikatesser-fraan-vegme-samt-favorit-vegott-tvaa-nya-svenska-vegetariska-alternativ-till-koett-1644684)

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Företaget driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahls Food (detaljhandel genom City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med e-handel och 41 butiker, samt EKO, Hyllinge Cash och partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Glitter och Granit. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 104:e största (enl Veckans Affärer).*