# Julstaden fyllde hotellen i Göteborg

**En fantastisk avslutning på turiståret blev det i december med en ökning av gästnätterna på 19 procent i Göteborg. Det betyder rekordår för turismen med 4,1 miljoner gästnätter 2014.**

– Det är en makalös framgång för turist-, mötes- och evenemangsstaden. Detta tar vi med oss in i 2015 som blir ett händelserikt år i Göteborg, säger Camilla Nyman, vd för Göteborg & Co.

Aldrig förr har så många besökt destinationen Göteborg som 2014. När året summeras i statistiken från SCB och Tillväxtverket så har 4 080 925 övernattningar gjorts på hotell och vandrarhem. Den högsta siffran sedan mätningarna startade i början av 1990-talet.

December blev en av de starkaste månaderna någonsin med 19 procents ökning av gästnätterna. Dessutom ökade antalet hotellrum i staden med tio procent i december jämfört med året innan. Till största delen beroende på att Gothia Towers öppnade sitt tredje torn.

Turismen till Göteborg i december ökade tvåsiffrigt från alla viktiga marknader. Sverige med 16 procent, Norge med 17 procent, Tyskland med 46 procent och Storbritannien med 41 procent.

– Det är oerhörda ökningar och en effekt av VM i innebandy under julstaden. Vi har fått positiv respons på våra marknadskampanjer och hjälpts av en valutaeffekt utanför Norden. Men det viktigaste är att det händer mycket i Göteborg, och det har det verkligen gjort, säger Camilla Nyman.

Besöksnäringen i Göteborg omsätter varje år cirka 23 miljarder kronor och skapar 17 000 årsarbeten inom service- och tjänstesektor som hotell, restaurang, shopping, transporter och attraktioner.

Mer information: Stefan Gadd, presschef Göteborg & Co, 031-3684030 [stefan.gadd@goteborg.com](mailto:stefan.gadd@goteborg.com)

*Göteborg & Co har till uppgift att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, evenemangs-, och mötesstad. Bolaget ägs gemensamt av kommunen och näringslivet. Läs mer om bolaget på* [*corporate.goteborg.com*](http://publish.mynewsdesk.com/se/corporate.goteborg.com)