# Pressmeddelande den 18 juli 2012

# Från fjälljägare till industridesigner

**Hur inleder en fjälljägare från Arvidsjaur i norra Sverige en karriär som industridesigner? Svaret: Han slutför ingenjörs- och industridesignstudier, vinner utmärkelsen ’Årets produkt’ i tävlingen Promotionbiet med sin debutprodukt, THUMB (en kreditkortshållare) och får en beställning på 50,000 korthållare till två av Sveriges största banker.**

Detta var tillräckligt för att övertyga Christian Runius, 28 år gammal, att starta företaget Designindustrin. Designindustrin är en one-stop-shop industridesignbyrå som kombinerar ergonomi, estetik, material och ingenjörsvetenskap.

Sedan företaget startade har den svenska designkedjan Designtorget sålt produkten THUMB och den nya produkten PROPELLER (en ergonomisk smörkniv) lanseras i höst. Ett stort varuhus står vid dörren för att inleda ett samarbete och det har varit full fart sedan dess. Tvålhållarserie för Yasuragi Hasseludden, båtdetaljer för Golden Cut Yachts, lås för Assa Abloy, Måltidsmått för Apoteket etc. är alla en del av en oväntat bred portfölj. Återförsäljare i Frankrike och Holland har också fått upp ögonen för Christian som just nu utvecklar en serie köksredskap.

"Kök- och husgerådsprodukter är en passion. Jag kommer från en familj med anor från flamländska hantverkare och skeppsbyggare och älskar idén om att använda material som vanligtvis förknippas med skeppsbyggeri till konsumentprodukter. Plaster, kolfiber, kevlar. Robust och vackert. Eller som ordspråket säger "Vackra båtar seglar väl".

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontaktuppgifter**Designindustrin 2011 ABChristian Runius076-217 11 55christian.runius@designindustrin.se | **Christian Runius, högupplösta bilder**<http://bit.ly/Ny9Mmk><http://bit.ly/Ny9SKG><http://bit.ly/MDTs0a>Mer information om Designindustrin och tidigare projekt, se [www.designindustrin.se](http://www.designindustrin.se) |