Bootcamp startskottet för 12 nya startupresor

**​En resetoalett för rullstolsburna, en ny fiskerulle och en innovation för att upptäcka sprickor i läckande rör. Bredden på affärsidéerna i höstens startupprogram blev en stor inspirationsinjektion, knappt hann det börja förrän deltagarna började ”idéa” åt varandra.**

Höstens omgång av Startupprogrammet är igångkickad och denna gång är bredden på både idéer och deltagarna särskilt stor. De inledande pitcharna på programmets bootcamp var första gången de nya entreprenörerna fick ta del av varandras affärsidéer. En efter en fick de under tre minuter berätta det viktigaste, och pitcherna möttes av applåder, frågor, tips och frön till idéer om möjliga samarbeten teamen emellan.

– Mixen av idéer, såväl produkter som tekniska lösningar, handlar om allt från hållbarhet, välmående, infrastruktur och kultur. Vi har studenter, erfarna företagare och anställda med en åldersspridning på ungefär 25-80 år. Det kan väl inte bli annat än ett fantastiskt utbyte av know-how och klokheter, säger affärsutvecklare Ullamaria Granåsen.

Den nya entreprenören Agneta Lundström som med sitt team ska utveckla affärsidén som går under namnet Lärkan, håller med.

– Det är en jätterolig grupp med vanvettigt olika idéer. Att lyssna till de andra berätta stimulerar mig direkt att tänka på ett nytt och annorlunda sätt. Det är spännande att nya idéer kan dyka upp från så oväntade håll.

För Lärkan-teamet är det här med entreprenörskap något nytt, precis som för många andra som kommer till Uminova Innovation. Kollegorna vill tillsammans utveckla ett ledarskapsverktyg för konflikthantering och samtal inom skolan. Fyrtio år vardera inom förskola, fritids- och skolverksamhet och utbildning av lärare inom de områdena har övertygat dem om att det finns ett behov att fylla här och att de har den kompetensen.

För alla deltagarna väntar nu en intensiv höst med workshops fullproppade med nya kunskaper, metoder och inspiration som ska hjälpa dem att ta reda på om deras affärsidé har potential eller inte. Den stora finalen i slutet av programmet, den publika pitchtävlingen Demo Day, slås för första gången ihop med Uminova Innovations stora event Umeå Tech Arena 28 november vilket innebär ännu större exponering av affärsidéerna.

**Deltagare hösten 2018 och deras nuvarande idébeskrivningar**

* Henrik Andersson och Mikael Nilsson med **Ease**: Idrottspsykologisk behandling och prevention
* Jonas Bergsten med **Wellness Zone**: Effektivitet och välmående på jobbet
* Tova Engman och Pontus Bergström med **P-Zone**: Den globala parkeringslösningen
* Oscar Granström med **TAXOOL**: Taxipooling till och från jobbet
* Roland Hellander och Thomas Johansson med **Easy Fishing**: Innovation för enklare och roligare fiske
* Agneta Lundström, Ewa Gruffman Cruse och Ann-Christine Sundbaum med **Lärkan**: Verktyg för ledarskap genom samtal och konflikthantering
* Gunilla Moritz med **Resetoalett**: Resetoalett för rullstolsburna
* Fredrik Sahl med **Flow Below**: Hitta läckage i avloppsnätet
* Tobias Stenborg med **giggare.se**: Plattform för den moderna tjänsteföretagaren
* Martin Willman, Emil Ottosson och Jonas Gustafson med **Brawl Gaming**: High stake gaming
* Hanna Ögren med **Kulturbron**: Främjar psykisk hälsa genom kultur

En till idé adderas till listan lägre fram.

Läs mer om Startupprogrammet och Uminova Innovation [här](https://www.uminovainnovation.se/vill-du/starta-upp/startupprogrammet/)

###### Vid frågor kontakta

Ullamaria Granåsen
affärsutvecklare, Uminova Innovation
ullamaria-granasen@uminovainnovation.se
070-651 81 13

Hillevi Lindelöf
affärsutvecklare, Uminova Innovation
hillevi.lindelof@uminovainnovation.se
072-211 63 64

Emmy Ericsson
kommunikationsansvarig, Uminova Innovation
emmy.ericsson@uminovainnovation.se
070-252 48 47