X-Holding AB förvärvar del av Silverbullet Film

X-Holding är en snabbväxande koncern nu med tre kompletterande affärsområden – event, film/digitalt samt restaurang. Förvärvet innebär att man ytterligare förstärker sitt erbjudande till marknaden. Silverbullets tjänster inom filmproduktion och digitalt är något som marknaden efterfrågar. I kombination med X-Holdings dotterbolag Xtended Event och Xtended Bemanning kan man nu erbjuda kunderna både spetskompetens och en bredare kommunikationslösning.

”Det är med stor glädje som Silverbullet nu blir en del i vår familj. Ett välskött bolag som kompletterar Xtendeds verksamhet mycket bra. Detta ger oss en närhet till filmproduktion och digitala tjänster, en kompetens som våra kunder efterfrågar i vår leverans av event och kommunikationslösningar” säger Jonas Angervall VD Xtended Event.

”Att kommunicera med rörlig content och digitalt har aldrig varit hetare – eller mer utmanande. För att vara framgångsrik med sin kommunikation gäller det att skapa kontaktytor som är så intressanta att kunderna själva söker upp dem för att få information som man uppfattar som trovärdig och relevant. Och det är här Silverbullet kommer in i bilden, vi producerar inte bara film, appar och webbplattformar, vi fyller dem med attraktivt innehåll. Att tillsammans med Xtended nu dessutom kunna erbjuda det personliga mötet genom unika koncept gör det möjlighet att skapa tillväxt såväl organisatoriskt som affärsmässigt ” säger Kristofer Hultén, VD och delägare Silverbullet.

I och med förvärvet lämnar samtidigt Silverbullet Films tidigare delägare och grundare Niklas Axhede bolaget.

”För mig har det varit ett långsiktigt mål att skapa ett företag som ska vara intressant för en utomstående part att förvärva. Det är därför extra roligt när det blir som man tänkt när nu X-Holding tar vid efter mig. Jag tror att man kommer bli en bra partner i bolaget, som kan tillföra ett utökat nätverk och ny energi i styrelserummet.” säger Niklas Axhede.

X-Holding AB ingår i Götaplatsgruppen som är en snabbväxande koncern nu med tre kompletterande affärsområden. Event, film/digitalt samt restaurangverksamhet med MrP, BarHimmel, SK Mat & Människor och det senaste tillskottet TOSO som öppnar i mitten september. Silverbullet tillsammans med Xtended blir i särklass en av de mest spännande leverantörerna i branschen som även kan erbjuda mat och upplevelser utöver det vanliga.

***Xtended***

*Xtended har på kort tid skapat en unik kompetens inom säljande event, retailkommunikation och koncept samt resursbemanning inom event, butik och B2B-sälj. Vi förstärker produkter och varumärken genom målgruppsinriktad kommunikation. Kärnan i vårt affärskoncept utgörs av förmågan att se kundens behov, ta fram kreativa lösningar och med kunnig personal genomföra upplevelsebaserade säljevent som leder till ökad försäljning, positionering och varumärkesbyggande. Vi använder teknik och media för att visualisera produkter och tjänster och vi sätter ihop helhetslösningar tillsammans med ett brett spektra av samarbetspartners. Bland våra uppdragsgivare finns både stora som små företag. Xtended har cirka 450 medarbetare som är välutbildade och har eller studerar på universitet eller på högskola.*

***Silverbullet***

*Silverbullet har sedan starten 1996 vuxit och är idag ett komplett filmproduktionsbolag med digital kompetens med fokus på kundens verksamhet och utmaning. Med hjälp av film och webb hjälper vi kunden att förtydliga sitt erbjudande och effektivisera sin kommunikation, från idé till genomförande. Vi tror på att utmana ny teknik och drivs av att distribuera innehåll som väcker uppmärksamhet. Silverbullet producerar reklamfilmer och redaktionellt innehåll likväl som digitala plattformar, mobila appar och kreativt tänkande.*

*……………………………………..*

**För ytterligare information, kontakta:**

Jonas Angervall, VD Xtended Event AB

+46 709 251961 [**jonas@xtended.se**](mailto:jonas@xtended.se)

Kristofer Hultén, VD Silverbullet Film AB

+46 733 770219 [**kristofer@silverbulletfilm.com**](mailto:kristofer@silverbullet.com)