**Villeroy & Boch est « partenaire de Lufthansa » :**

**les deux marques puissantes travaillent en collaboration sur l’aéroport de Milan-Malpensa**

Villeroy & Boch et Lufthansa : deux grands noms, deux marques puissantes, sur l’aéroport de Milan-Malpensa, le plus grand aéroport civil des trois aéroports civils internationaux de la métropole nord-italienne, où ces deux marques made in Germany collaborent sur un projet d’un type particulier : les espaces sanitaires du nouveau Lounge Lufthansa sont des « toilettes haut de gamme Villeroy & Boch ».

« Il est vraiment intéressant pour nous de travailler en collaboration avec Lufthansa. Nos deux entreprises sont en effet synonymes de tradition, d’innovation, de qualité et de fiabilité », explique Thimo Franke, directeur commercial de Villeroy & Boch, « et en exposant nos produits sur l’aéroport de Milan, nous touchons un groupe cible extrêmement attrayant pour la marque Villeroy & Boch, et ce dans un environnement très fréquenté. »

**Une attente plus agréable**

Dans tous les grands aéroports nationaux et internationaux, les passagers peuvent laisser derrière eux le temps d’une courte pause l’agitation du voyage en se rendant dans les Lounges Lufthansa de la compagnie aérienne. Depuis le 31 janvier 2018, le nouveau Lounge Lufthansa de l’aéroport de Milan-Malpensa dispose d’une surface de 550 m² proposant une gastronomie typiquement milanaise et une vue exclusive sur le tarmac. Ce nouveau concept de Lounge allie un service d’excellence, l’atmosphère chaleureuse d’un salon et des endroits pour s’isoler.

**Des toilettes haut de gamme Villeroy & Boch**

Dans les espaces sanitaires, le savoir-faire en matière de design et la culture du bain de la marque Villeroy & Boch qui fête en 2018 ses 270 années d’existence, s’affichent sans réserve. En tant que « partenaire de Lufthansa », Villeroy & Boch reprend, dans les espaces sanitaires, le concept d’aménagement ambitieux avec des articles de salle de bains et des carrelages haut de gamme. Il en résulte une atmosphère pleine de style au confluent d’une architecture de salle de bains intemporelle et de l’histoire de la ville de Milan : sur certains pans de murs, des plans de la ville historique et des constructions de référence typiques de la deuxième plus grande ville italienne sont exposés aux regards. De grands motifs sont représentés dans le couloir ou dans l’entrée des toilettes pour les femmes, pour les hommes ou pour les personnes à mobilité réduite et portent une inscription et un logo : « Toilettes haut de gamme Villeroy & Boch »

Images de presse : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/caa0ca04>

**Votre contact presse :**

Katrin May

Head of PR

Global PR Bathroom and Wellness

Tél. : +49 (0) 68 64 – 81 27 49

E-Mail : [may.katrin@villeroy-boch.com](mailto:may.katrin@villeroy-boch.com)

**Villeroy & Boch**

Villeroy & Boch est l’une des marques haut de gamme leaders en produits céramiques. Cette entreprise familiale fondée en 1748 et dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne est synonyme d’innovation, de tradition et de style. Villeroy & Boch, marque renommée associée au style de vie, est présente dans 125 pays avec ses produits des divisions Salle de bains et Wellness et Arts de la Table.