**Ford Ranger sărbătorește 10 ani în poziția de cel mai bine vândut pick-up din Europa**

* Ford Ranger a fost cel mai bine vândut pick-up din Europa pentru al zecelea an consecutiv în 2024, menținându-și poziția de lider în segment cu o cotă de piață de 43,6%
* Anul trecut, pe piața din Europa, s-au vândut 60.400 de Ford Ranger - o creștere de 4% față de 2023. Patru țări au înregistrat o cotă de piață de peste 50%, inclusiv o valoare record în Germania
* Versiunea Plug-in Hybrid (PHEV) se alătură gamei Ranger în acest an, cu cea mai mare valoare de cuplu dintre toate motorizările, la care se adaugă o autonomie electrică de 43 km.

**DUNTON, Marea Britanie, 13 februarie 2025** – Pickup-ul Ford Ranger sărbătorește un deceniu în care a dominat piața din Europa, după ce a înregistrat 10 ani consecutivi pe poziția de cel mai bine vândut vehicul de acest gen.

Ford Ranger a reprezentat aproape jumătate din toate vânzările de pick-up-uri din Europa în 2024, 1 înregistrând o cotă de piață de 43,6% – o creștere de 1,3% de la an la an – cu o cotă de piață de până la 54,2% și o creștere de până la 18,6% pe anumite piețe. Ford Pro a vândut 60.400 de Ranger în întreaga regiune în 2024 – o creștere de 4% față de anul 2023.

Anul acesta, Ford Pro revoluționează experiența de a deține un pick-up, cu noua versiune Ranger PHEV, una ideal adaptată necesităților clienților din Europa. Modelul electrificat este capabil să tracteze ca orice alt Ranger 2 și nu face niciun compromis în materie de sarcină utilă 3 și performanțe în teren accidentat, la care se adaugă posibilitatea de a rula complet electric pentru 43 km 4. Valoarea de cuplu maxim este de 697 Nm 5 - cea mai mare dintre toate versiunile de Ranger.

Versiunea PHEV introduce, de asemenea, Pro Power Onboard 6 în gama Ranger, permițând clienților să alimenteze unelte direct de la bateria mașinii, cu puteri de până la 6,9 kW, eliminând nevoie unui generator. Productia Ranger PHEV a debutat in fabrica din Silverton, Africa de Sud, iar primele livrări sunt asteptate în primăvara acestui an.

Mai multe informații despre noul Ranger PHEV puteți afla din videoclipul de prezentare din acest link - <https://youtu.be/FP6NlnzmAro>

„Pentru Ranger, deceniul de lider în segmentul de pick-up din Europa a fost construit pe înțelegerea profundă a clienților noștri și a modului în care își folosesc pick-up-urile. Noul nostru Ranger PHEV va folosi energie electrică pentru a duce această experiență la următorul nivel”, a declarat Hans Schep, director general Ford Pro Europa. „Ranger PHEV aduce împreună o valoare de cuplu impresionantă, abilitatea de a alimenta direct unelte și echipamente și capacitatea de a conduce pur electric. Toate acestea promit un pas uriaș înainte pentru productivitatea pick-up-urilor.”

În 2024, Ranger a reprezentat mai mult de jumătate din toate vânzările de pick-up-uri de pe patru piețe europene: Irlanda (54,2%), Germania (cotă de piață record de 53,9%), Marea Britanie (52,4%) și Belgia (50,1%).

Mai multe piețe au înregistrat, de asemenea, o creștere semnificativă a cotei de piață de la an la an, inclusiv Polonia (18,6%), Spania (9,3%), Norvegia (6,1%), Marea Britanie (5,3%) și Italia (3,4%).

Primele livrări ale actualei generații Ranger au început în 2023, în urma unui proces de proiectare și dezvoltare în care Ford Pro a colaborat cu clienții din întreaga lume pentru a crea un pick-up pe care proprietarii să se poată baza pentru afacerile lor, viața de familie și aventurile la care iau parte.

# # #

1 Pe baza datelor de vânzări S&P Global Mobility 2015-2023 și a datelor de vânzări prognozate 2024. Austria, Belgia, Marea Britanie, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Spania, Suedia și Elveția.

2 Când este echipat corespunzător. Remorcarea maximă variază în funcție de încărcătură, configurația vehiculului, accesorii și numărul de pasageri.

3 Sarcina utilă maximă variază și se bazează pe accesorii și configurația vehiculului. Consultați eticheta de pe cantul ușii pentru capacitatea de transport a unui anumit vehicul. Asigurați întotdeauna în mod corespunzător încărcătura.

4 În conformitate cu Procedura de testare a vehiculelor ușoare armonizate la nivel mondial (WLTP). O autonomie de până la 43 km poate fi atinsă cu o baterie complet încărcată - în funcție de versiunea existentă și de configurația bateriei. Autonomia reală poate varia din cauza diferiților factori (de exemplu, condițiile meteorologice, stilul de condus, profilul rutei, starea vehiculului, vârsta și starea bateriei litiu-ion). Consumurile declarate de combustibil/energie WLTP, emisiile de CO2 și autonomia electrică sunt determinate în conformitate cu cerințele și specificațiile tehnice ale Reglementărilor Europene (CE) 715/2007 și (UE) 2017/1151 cu modificările ulterioare. Procedurile standard de testare aplicate permit compararea între diferite tipuri de vehicule și diferiți producători. Emisiile de CO 2 și intervalele de eficiență a combustibilului pot varia în funcție de variantele de vehicule oferite de piețele individuale.

5 Puterea și cuplul sunt atribute independente și nu pot fi obținute simultan. Cifrele citate sunt valori estimate bazate pe teste interne. Datele finale vor fi furnizate mai aproape de data punerii în vânzare.

6 Consultați Manualul de utilizare pentru instrucțiuni importante de utilizare.

### **Despre Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, dedicată să ajute la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să-și urmeze visurile. Planul Ford+ al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile mereu active cu clienții pentru a îmbogăți experiențele acestora și pentru a le consolida loialitatea. Ford dezvoltă și livrează camionete Ford inovatoare, vehicule utilitare sport, camionete și mașini comerciale și vehicule de lux Lincoln, împreună cu servicii conectate. Compania face acest lucru prin intermediul a trei segmente de afaceri centrate pe client: Ford Blue, proiectând vehicule iconice alimentate cu benzină și hibride; Ford Model e, inventând vehicule electrice inovatoare împreună cu software încorporat care definește experiențe digitale excepționale pentru toți clienții; Ford Pro, ajutând clienții comerciali să își transforme și să-și extindă afacerile cu vehicule și servicii adaptate nevoilor lor. În plus, Ford oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 174.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații despre companie, despre produsele și serviciile sale sunt disponibile la corporate.ford.com.*