Borås
2017-08-21

Show Up Fashion Award utökar årets prispaket i samarbete med produktionsbolaget No Mans Label!

Prispaketet i 2017 års upplaga av Show Up Fashion Award utökas nu i samarbete med No Mans Label Sverige. Design, sourcing och produktionsbolaget No Mans Label Sverige erbjuder en helhetslösning för modevarumärken och designers där design och modegrad är viktiga faktorer sett till kundernas köpbeteende. Med kontor i Borås, Danmark, Nederländerna, Kina och Hongkong samt helägda fabriker i Ukraina och Kina så är No Mans Label väl positionerade för att möta framtida utveckling med ökad e-handel samt högre konsumentkrav.

*“No Mans Labels koncept kortar beslutsvägarna, ökar transparensen och spårbarheten inom produktionsprocessen. Tillsammans med våra kunder vill vi kunna stå för det vi producerar – oavsett var i världen produktionen sker” säger Mikael Karlsson säljchef Sverige. ”Vi är väldigt glada att få möjligheten att dela med oss av vår kunskap inom produktion och sourcing till vinnaren av SUFA17. Tävlingens fokus på entreprenörskap inom modebranschen tilltalar oss och vi ser fram emot att få samarbeta med nya talanger”.*

No Mans Label Sverige kommer att ge vinnaren av SUFA17 individuell coaching i produktionsprocessen så som val av set-up, planering, kvalitetskontroll och budget. Ett konsultpaket till ett värde av 10.000 kronor vilket innebär att priset till vinnaren av SUFA17 uppgår till ett totalt värde av 360.000 kr.

*”Att bygga ett produktionsnätverk tar många år och som nytt modebolag är man extra utsatt. Samarbetet med No Mans Label ger vinnaren av SUFA17 en grundläggande insyn i produktionsarbetet samt möjligheten att bygga nya affärsrelationer både i fjärran och på närmarknad”* säger Ellen Flybäck på Marketplace Borås, projektledare för Show Up Fashion Award 2017.

Anmälan till Show Up Fashion Award 2017 är öppen från 1:a juni och stänger 12:e oktober kl. 12.00. De tävlande anmäler sig genom att ladda upp bilder och skisser av en kollektion bestående av 5-8 outfits bestående av max 12 plagg samt en kort beskrivning av affärsidén på [www.showupfashion.se](http://www.showupfashion.se). Finalen går av stapeln i Textile Fashion Center i Borås onsdagen den 22:a november då juryn bestående av framstående personer inom modebranschen korar vinnaren.