stellenanzeigen.de von Focus als „Top-Karriereportal 2017“ ausgezeichnet

Die bekannte Online-Jobbörse stellenanzeigen.de erhält das renommierte Siegel „Top-Karriereportal“ von Focus.

**München, 25.04.2017 –** stellenanzeigen.de, eine der bekanntesten Online-Jobbörsen Deutschlands, freut sich auch in diesem Jahr über das begehrte Focus-Siegel „Top-Karriereportal“. Kandidaten, Personalverantwortliche und Personaldienstleister sind sich einig und geben stellenanzeigen.de die bestmögliche Bewertung, was die Weiterempfehlung betrifft („sehr hoch“).

**Ausgezeichnete Jobsuche mit stellenanzeigen.de**

Online-Jobbörsen sind für Bewerber immer noch unangefochten die erste Wahl bei der Suche nach vakanten Stellen. [78 Prozent der Teilnehmer an der Candidate Journey Studie 2017](https://www.stellenanzeigen.de/arbeitgeber/candidatejourneystudie/) nutzen immer oder häufig eine allgemeine Online-Stellenbörse für die Jobsuche. stellenanzeigen.de wird dabei von Kandidaten besonders häufig weiterempfohlen, wie die aktuelle Untersuchung von Focus und Statista zeigt. Und auch die Weiterempfehlungsquote durch Personalverantwortliche und Personaldienstleister ist laut der Umfrage bestmöglich – nämlich „sehr hoch“.

„Unsere Mission ist es, Arbeitgeber und passende Kandidaten schnellstmöglich zusammen zu bringen. Daran arbeitet unser Team mit viel Herzblut. Und so unterstützen wir beide Seiten mit zeitgemäßen Bewerbungsformen und innovativen Reichweitenprodukten, wie unserer [Sofort-Bewerbung](https://www.stellenanzeigen.de/blog/intro-sofort-bewerbung/) und [SONAR|360](https://www.stellenanzeigen.de/news/social-media-boost-stellenanzeigen/)”, so Dr. Peter Langbauer, Geschäftsführer von stellenanzeigen.de. „Wir freuen uns sehr darüber, dass unsere Kunden unseren Service so wertschätzen und positiv bewerten und dass wir dadurch auch 2017 wieder mit dem renommierten Focus-Siegel ausgezeichnet werden.“

**Das bedeutet das Focus-Siegel „Top-Karriereportal“**

Statista ermittelte für Focus die Liste der empfehlenswerten Karriereportale, die Ende April 2017 im Focus-Business „Gehalt & Karriere“ veröffentlicht wurde. Dazu befragte das Marktforschungsunternehmen Personalverantwortliche in Unternehmen, externe Dienstleister und Kandidaten, welche die Portale bei der digitalen Jobsuche nutzen. Die Befragungen für die Liste wurden über das Karriere-Netzwerk Xing und ein Online-Access-Panel durchgeführt.

**Über stellenanzeigen.de**

Mit mehr als 2,5 Mio. Visits pro Monat und mehr als 700.000 registrierten Usern gehört stellenanzeigen.de zu den führenden Online-Stellenbörsen in Deutschland. Die hohe Reichweite und Auffindbarkeit der Online-Stellenanzeigen auf stellenanzeigen.de wird unterstützt durch aktives Reichweitenmanagement mit SmartReach 2.0. Es beinhaltet unter anderem die intelligente Ausspielung der Anzeigen im Mediennetzwerk mit mehr als 300 Partner-Webseiten sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern.

**Kontakt**

stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG

Cornelia Weidemann
Tel. +49 89 651076-223, E-Mail: presse@stellenanzeigen.de