**Pressmeddelande 2012-03-14**

**Svensk Handel nominerar Stayhard.se till Årets Komet och Årets Tekniska lösning**

**Stayhard.se är för andra gången nominerade i två kategorier vid årets Retail Awards gala; Årets Komet och Årets Tekniska lösning. Retail Awards delas ut av branschorganisationen Svensk Handel och är Sveriges största handelspris.**

"Att vi är nominerade i de här kategorierna är ett styrketecken och ett bevis på att vi tänker rätt. Vår framgång bygger på kundfokus, ett brett sortiment och långsiktig organisation. Redan från början har vi planerat för att bli en stor spelare. Det innebär att alla system och alla processer utformats för att kunna hantera större volymer. Vi insåg tidigt att man måste kombinera känslan för mode och förmågan att inspirera kunderna med ett stort mått av noggrannhet i de så kallade back office-funktionerna.”, säger Joakim Naumburg, ägare och VD för Stayhard.se.

Förutom att kunna hantera allt större volymer har denna noggrannhet lett till att Stayhard har en mycket låg felfrekvens i sina leveranser. Det har i sin tur lett till nöjda kunder och att resurser kunnat läggas på annat än att hantera reklamationer. Under 2011 rekryterade företaget ett stort antal nyckelpersoner och personalstyrkan har fortsatt att växa även under första kvartalet 2012.

”Vi har aldrig tagit in några externa investerare vilket gör att vi kan behålla och utveckla våra styrkor i den takt vi vill. Vi fokuserar inte bara på att se bra ut utan på att verkligen leverera. Redan för fyra år sedan var vi nominerade och det är oerhört roligt att vara nominerade igen.” säger Joakim Naumburg.

Trots att Stayhard valt bort externt kapital växer företaget kraftigt. Sedan starten har siffrorna gått rakt upp. Under 2010 dubblades omsättningen från 29 miljoner till 59 miljoner kronor och framgångsresan fortsatte under 2011 då företaget växte med ca 50 procent till en omsättning på 85 miljoner. Strategin är att fortsätta jobba för nöjda kunder, och därmed fortsatt tillväxt.

**Om Retail Awards**

Svensk Handel och Dagens Handel arrangerar Retail Awards för att uppmuntra till nytänkande och kvalitet inom handeln, att öka fokus på handelsföretagen och deras leverantörer samt lyfta fram handeln som en framtidsbransch. Retail Awards premierar de personer och företag som främjar handeln och dess utveckling.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**Joakim Naumburg, VD, 073 – 724 99 12, [joakim.naumburg@stayhard.se](mailto:joakim.naumburg@stayhard.se)  
Olof Belfrage, Marknadschef, 070 – 946 80 88, [olof.belfrage@stayhard.se](mailto:olof.belfrage@stayhard.se)

Stayhard.se är Sveriges ledande nätbutik för modeintresserade killar. Vid sidan av e-handeln driver företaget även två fysiska butiker – en flaggskeppsbutik i Göteborg och en lagerbutik i Herrljunga. Stayhard.se erbjuder ett brett sortiment av omkring 150 externa och egna varumärken. Under 2011 ökade omsättningen med omkring 50 procent till 85 Mkr och 30 heltidsanställda.