Stockholm, 22 oktober 2014

*Pressmeddelande från Bisnode*

VÄRMLÄNDSKA BRO MÖBLER

BLAND SVERIGES SUPERFÖRETAG

**Kristinehamnsföretaget Bro Möbler tar i år steget in på den ärofyllda listan över Sveriges Superföretag. Med en omsättning på drygt 400 miljoner kronor är bolaget klart störst av de sju superföretagen i länet.**

I tio år har affärsinformationsföretaget Bisnode granskat Sveriges aktiebolag för att identifiera Superföretagen, de företag som presterar allra bäst när det gäller vinst, tillväxt, avkastning och finansiering. Superföretagen är ett samarbete mellan tidningen Veckans Affärer och Bisnode och i år har fler företag än någonsin kvalat in på listan. 442 Superföretag klarar de extremt tuffa kriterierna.

**Superföretagen 2014 i Värmlands län**



**Tjänar pengar och anställer**

Superföretagen har mer än fördubblat sin omsättning och antalet anställda de senaste fyra åren. Under de senaste tio åren har Superföretagen bidragit med 19 procent av Sveriges jobbtillväxt, trots att de bara utgör sex promille av aktiebolagen.

”Antalet Superföretag i Sverige har aldrig varit fler trots att konjunkturen i stora delar av vår omvärld går på sparlåga. Det vittnar om att svenska företag är skickliga på att anpassa sig till tider av sämre ekonomiskt klimat”, säger Per Adolfsson, Sverigechef för Bisnode.

Att över huvud taget komma in på listan är få förunnat - endast 5 promille av Sveriges bolag har lyckats. En sextett av företag utmärker sig särskilt då de har varit med på listan i sju år eller mer, däribland välkända Jula och Acne Studios.

”Att ligga kvar på listan år efter år är nästan overkligt. Vi talar här om juvelerna i svenskt näringsliv”, säger Per Adolfsson.

Utnämningen till Superföretag baseras på en unik analys och avancerad bedömning av bolagens ekonomiska prestationer under de senaste fyra åren. Företagen ska ha levererat på topp när det gäller tillväxt, vinst, avkastning, effektivitet, finansiering och kapitalstruktur. Det är som en mångkampstävling i Olympiska spelen där deltagarna efter fyra års intensiva förberedelser måste toppa formen i sex grenar samtidigt.

**Fördjupad information om alla superföretag, trender, analys, länsindelningar och en avancerad sökfunktion finns på: http://www.bisnode.se/superforetagen**

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Per Weidenman, Analytiker Bisnode

Mobil: +46 70 674 88 45

E-post: per.weidenman@bisnode.com

Per Adolfsson, Sverigechef på Bisnode

Mobil: +46 70 775 78 50

E-post: per.adolfsson@bisnode.com

**Om Superföretagen 2014**

*För att nå status som superföretag räcker det inte att bara att var bra i en gren, företaget måste behärska mångkampens alla inslag. Karakteristiskt för superföretagen är att de har en långsiktig försäljningstillväxt och uthållig lönsamhet, är strategiskt skickliga med finansieringen och samtidigt effektiva i hushållningen av resurserna.*

*Bisnode identifierar och rankar Sveriges Superföretag utifrån de svenska aktiebolagens ekonomiska prestationer. Modellen tar hänsyn till och väger samman bolagens tillväxt, vinst, avkastning, effektivitet, kapitalstruktur och finansiering under de senaste fyra åren. Av alla existerande aktiebolag är det endast 442 företag som kommer med på 2014 års topplista.*

*För att bedöma varje enskilt företag jämförs dess ekonomiska prestation utifrån sex parametrar med referensvärden baserade på prestationen hos alla andra företag med motsvarande storlek och verksamhet. Bedömningen är relativ, så att de bästa företagen oavsett låg- eller högkonjunktur kan identifieras. Den är också storleksneutral, de bäst presterande företagen återfinns bland såväl större som mindre företag. Bedömningen görs för de senaste fyra åren, för alla företag som existerat sedan år 2009. Listan innehåller alltså företag som under fyra års tid presterat bättre tillväxt än andra jämförbara företag, men som under samma tid dessutom haft bättre vinst, avkastning, effektivitet och kapitalstruktur än andra jämförbara bolag. Utöver detta är villkoret att företagen ska ha en omsättning på minst 10 miljoner kronor under det senaste året.*

*Undersökningen är framtagen av Per Weidenman, analytiker på Bisnode, som tillsammans med Veckans Affärer har presenterat Årets Superföretagare i tio år.*