Pressinformation 2016-11

**Ökad efterfrågan på svenskproducerade livsmedel**

– Vi ser en tydligt växande vilja att handla svenskproducerad mat. Mer än varannan konsument, 56 procent, tycker att svenskproducerat är en av de viktigaste faktorerna vid inköp av mat. För ett år sedan var motsvarande siffra 48 procent visar en undersökning genomförd av Demoskop i oktober 2016, säger Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB.

– Det är rejäl ökning i efterfrågan som många livsmedelsföretag och handeln nu möter med märkningen Från Sverige.

Den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige lanserades våren 2016. Efter ett halvår har fler än 90 företag anslutit sig och mer än 4000 produkter är godkända för märkningen. Det är till exempel mejerivaror, kött, charkuterier, bröd, müsli, frukt och grönsaker som nu successivt märks.

– Och detta är bara början. Märkningen möter konsumenternas efterfrågan genom att enkelt visa vilka livsmedel som är producerade i Sverige med svenska råvaror. Tidpunkten för lanseringen var helt rätt, säger Maria Forshufvud.

Märkningen ställer bland annat krav på att kött, ägg, mjölk och fågel ska vara 100 procent svenska i en märkt produkt. Det betyder att även äggpulver, mjölkpulver, vassle etc ska ha svenskt ursprung. Det ökar efterfrågan av produkter och ingredienser där ursprung tidigare inte haft avgörande betydelse, samtidigt som tillgången på svensk råvara i vissa fall är begränsad.

När arbetet med märkningen inleddes fanns förhoppningen att den skulle bidra till att stärka efterfrågan på alla typer av svenska råvaror.

– Det är precis vad som nu sker, det är en förflyttning på gång. Vi ser den ökande efterfrågan som en potential för marknadstillväxt av både svenska råvaror och ingredienser som produceras i Sverige, säger Maria Forshufvud.

**För ytterligare information, kontakta:**Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB, mobil 072-741 64 90. **Läs mer på: frånsverige.se**

**Pressbilder:**För bilder på ursprungsmärkningen Från Sverige, dess kriterier samt bilder på produkter märkta med Från Sverige, besök MyNewsdesk.se/svenskmärkning.

**Bilaga:** Ett utdrag ur konsumentundersökningen bifogas. Den är genomförd av marknadsundersökningsföretaget Demoskop Online Panel, 1028 intervjuer, under perioden 20-24 oktober 2016.

**Kriterier för märkning med *Från Sverige***• Alla djur är födda, uppfödda och slaktade i Sverige.
• Odling sker i Sverige.
• All förädling och packning sker i Sverige.
• I sammansatta produkter är minst 75 procent svenskt.
 Korv, bröd och fruktyoghurt är några exempel.
• Kött-, ägg-, fisk-, skaldjurs-, fågel- och mjölkråvara är alltid 100 procent svensk,
 även i sammansatta produkter.

Initiativet till märkningen kommer från Livsmedelsföretagen, Svensk Dagligvaru-handel och LRF som gemensamt bildat bolaget Svenskmärkning AB, som äger och förvaltar märket.

**Om märket Från Sverige och Kött från Sverige**

Ursprungsmärkningen *Från Sverige* är frivillig och kan sättas på alla typer av livsmedel som uppfyller kriterierna. För kött och charkuterier används märkningen *Kött från Sverige.* För att underlätta för konsumenterna kommer märket *Svenskt Kött* efter en övergångstid att fasas ut.
Märket *Från Sverige* respektive *Kött från Sverige* ägs av det nybildade bolaget Svenskmärkning AB.