**Sverigepremiär för Geberit AquaClean**

**Framtidens badrum är här – 10 år tidigare än förväntat**

**Hur ser framtidens badrum ut? En fjärdedel av svenskarna tror att vi om 10 år har toaletter som både rengör och torkar oss efter besöket – men framtiden är redan här. Nu är det Sverigepremiär för AquaClean, en högkvalitativ serie duschtoaletter från Geberit som väntas förändra svenskarnas toalettbeteende.**

* *Duschtoaletter har länge varit ett populärt inslag i Japan, och de senaste åren har vi sett ett kraftigt uppsving även i Europa. Att ett designland som Sverige är så sena med duschtoaletter är förundransvärt och det är inte konstigt att vi har sett intresset växa här på hemmaplan. Det känns otroligt spännande att få vara med och forma vad som väntas bli morgondagens badrum, säger Jeanette Smårs, försäljningschef Geberit Sverige.*

**Prisbelönt design kombinerad med senaste teknologin**

I Geberits nya serie AquaClean kombineras stilren design signerad Christoph Behling, med högteknologiska funktioner.

AquaClean Mera, modellen med flest funktioner, är bland annat utrustad med luktutsugning för att motverka dålig lukt, sitsuppvärmning, automatiskt öppning- och stängning av lock, LED- ljus för toalettbesök nattetid, och en app där du enkelt ställer in dina individuella preferenser med din smartphone. Flera av modellerna kan styras med fjärrkontroll för enkel hantering av vattentemperatur och strålens position.

* *En av tre känner sig inte ren efter ett toalettbesök. Under 60- och 70-talet var bidén ett vanligt inslag i de svenska hemmen, för att göra toalettbesöket mer hygieniskt. Men tiderna förändras och dagens konsumenter ställer högre krav på att en och samma produkt kombinerar dessa funktioner. Duschtoaletten får därmed en naturlig plats i det moderna hemmet, säger Petra Nilsson, marknadschef Geberit Sverige*

**Om Geberit AquaClean**

Geberit lanserar tre modeller under samlingsnamnet Geberit AquaClean, serien innefattar modellerna Mera, Tuma och Sela. Den 6 februari lanseras produkterna på den svenska marknaden.

Så går det till

1.   Duschtoalettens sensorer känner av dig och beroende på modell, anpassar den sitsvärme och ljus till dina preferenser.

2.   När du är klar sträcks en arm fram som skonsamt rengör med en lätt pulserande, ljummenvattenstråle.

3.   Toalettbesöket avslutas med en lufttork.

Läs mer på [www.geberit-aquaclean.se](http://www.geberit-aquaclean.se)

**För mer information, kontakta:**

Jeanette Smårs, Försäljningschef Geberit Sverige

E-post: jeanette.smars@geberit.com

Telefon: +46 72 981 40 16

Petra Nilsson, Marknadschef Geberit Sverige  
E-post: [petra.nilsson@geberit.com](mailto:petra.nilsson@geberit.com)  
**För bilder, kontakta:**Ylva Haglund, Marknadskoordinator Geberit Sverige E-post: [ylva.haglund@geberit.com](mailto:ylva.haglund@geberit.com)  
Telefon: +46 703 76 61 75

Telefon: +46 72 743 29 27