2018-03-20

**Innofactor först i världen med**

**upplevelsekoncept för Dynamics 365**

**Efter en dag i Microsoft´s upplevelserum för Officepaketet väcktes idén om ett eget motsvarande koncept. Med fokus på det mer komplexa Dynamics 365 har Innofactor Sverige utvecklat en digital kundzon. Nu står företagen i kö för att lära sig mer om digital transformation i Upplevelserummet.**

Många företag upplever att digitaliseringen är krånglig och oöverskådlig. Att ta ett helhetsgrepp kan kännas som ett stort, dyrt och därför riskabelt beslut. Innofactor Sverige sticker ut hakan med Upplevelserummet, en interaktiv workshop som syftar till att visa hur man kan förenkla, effektivisera och implementera helt nya arbetssätt. ***”Vårt syfte är att visa vad man faktiskt kan åstadkomma när man optimerar själva arbetssättet och inte bara pratar om produkterna”,*** säger Marianne Lager, marknads- och kommunikationschef på Innofactor.***”Genom att lära sig enkelheten i den nya tekniken, förstå vikten av teamwork och social selling och anamma de nya arbetssätten i hela organisationen kan man skapa helt nya möjligheter.”***

**Fiktivt case med teamarbete**

Innofactor inspirerades av Microsofts upplevelserum för Office365. Som första företag i världen öppnar man nu dörrarna till ett eget upplevelserum för Dynamics 365. Innofactor vänder sig i första hand till ledningsgrupper som vill ta sin organisation till nästa nivå. Genom ett fiktivt case där alla i rummet arbetar som ett team med olika rollerfår besökarna prova på arbetsprocessen för att förstå hur digital transformation fungerar. Känslan i teamarbetet, och hur transparensen mellan olika applikationer skapar enkelhet, är viktiga beståndsdelar.***”Vi vill visa hur man kan ta de nödvändiga kliven stegvis, snabbt och ekonomiskt”***, säger Marianne Lager.

**Dynamics 365 och Sales Navigator**

Många säljchefer står inför stora utmaningar och det är här nyttan med digital transformation kommer in i bilden. *”Gamla CRM- och ERP-system har blivit alltför trubbiga idag”*, säger Marianne Lager. *”Konkurrensen är stenhård och säljare måste ligga steget före och befinna sig där kunden finns, till exempel på Linkedin. Den som förstår och kan nyttja helheten är vinnaren.”*

Förenklat kan man säga att Dynamics 365 är en sammanslagning av CRM (Customer Relationship Management) och ERP (Enterprise Resource Planning). Microsoft har tagit fram en gemensam databasmodell som gör att olika system kan kommunicera och utbyta data i bakgrunden mellan varandra. 2016 köpte Microsoft Linkedin och Sales Navigator har nu blivit en viktig del av pusslet.

*”Genom att länka till extern information från Sales Navigator i Dynamics 365 skapas enorma möjligheter att dra nytta av dagens digitala köpprocesser”*, fortsätter Marianne Lager. ”*Det är den aha-upplevelsen vi vill åstadkomma i Upplevelserummet. Enkelhet som skapar kortare ledtider, mindre tidsspill och bättre teamarbete. Digital transformation handlar om att jobba med helheten.”*

**"Det här var det bästa sättet jag sett någon som inte bara förklarar, utan även visar CRM-konceptet. Underhållande enkelt och rakt - lätt att förstå nyttan för ledningen i bolag hos våra kunder”. Det var verkligen en aha-upplevelse även för oss!” Peter Nicks, Territory Channel Manager på Microsoft.**

**För mer information**, kontakta Marknads- & kommunikationschef [Marianne Lager](mailto:marianne.lager@innofactor.com)/ 0702237318   
**Läs mer om upplevelserummet här och** [**boka ditt intresse**](http://digitalisering.innofactor.se/ta-en-tur-in-i-framtiden-i-vaart-upplevelserum/)

Upplevelsen genomförs på Innofactors kontor påDrottninggatan 68, 111 21 Stockholm

Telefon: 08-20 97 30, [Hemsida](http://digitalisering.innofactor.se/ta-en-tur-in-i-framtiden-i-vaart-upplevelserum/), [Blogg](http://digitalisering.innofactor.se/blogg/digitalt-koncept-inom-digital-haelso-sjukvaard/)

**Om oss**

***Innofactor***är en av Nordens ledande leverantörer av Microsoftbaserade IT-lösningar. Innofactor levererar verksamhetskritiska lösningar och underhållstjänster samt utvecklar egna mjukvaruprodukter och tjänsteerbjudanden. Tyngdpunkten ligger i digital transformation och molnlösningar baserade på Microsofts Azure. Innofactor har över 1500 kunder inom privata företag, medlemsorganisationer samt inom offentliga sektorn i de Nordiska länderna. Företaget har över 600 motiverade och skickliga medarbetare på ett flertal platser i Finland, Norge, Sverige och Danmark. Innofactor Oyj:s aktie är noterad på NASDAQ Helsinki Ab:s huvudlista inom branschen teknologi.