Pressmeddelande 2013-02-27

### Eskilstuna Marknadsföring rekryterar Evenemangschef.

**Eskilstuna Marknadsföring AB har rekryterat Mikael Lönngren till tjänsten som evenemangschef. Han avslutar nu sin tjänst som centrumutvecklare/vd för Eskilstuna Innerstad AB och tillträder som evenemangschef från och med mitten av mars.**

## - Jag är mycket stolt att vi har hittat rätt i rekryteringen till evenemangschef. Mikael Lönngren har den spetskompetens vi sökte och ett brett kontaktnät. Här finns viljan att utveckla och förändra Eskilstuna till en bättre plats att besöka, bo och leva i. Han blir en viktig del i vårt arbete med att synliggöra och marknadsföra Eskilstuna som en attraktiv ort säger Martin Roos, vd Eskilstuna Marknadsföring AB.

Mikael Lönngren har stor erfarenhet från evenemangs- och underhållningsbranschen. Han har varit verksam som projektledare/A&R på skivbolaget Diesel Music och drivit flera egna företag inom restaurang-, evenemang-, och upplevelsenäringen. Innan sin nuvarande tjänst som centrumutvecklare/vd i Eskilstuna Innerstad AB var han projektledare för Eskilstuna kommuns arena Lokomotivet och programansvarig för Eskilstunas 350-årsjubileum.

## - Det här var en utmaning jag helt enkelt inte kunde tacka nej till. Jag brinner för samverkan, stadsutveckling, kultur och evenemang och ser fram emot att ingå i ett team som verkar för ett bättre Eskilstuna i ett långsiktigt perspektiv. Nu ska jag se till att överlämningen till nästa centrumutvecklare löper smidigt och jag kommer fullfölja mitt uppdrag i Eskilstuna Innerstad AB parallellt tills en ersättare är utsedd säger Mikael Lönngren.

Rekryteringen till tjänsten har skett genom en extern rekryteringsbyrå.

**För mer information kontakta:**

Martin Roos, vd Eskilstuna Marknadsföring AB Mikael Lönngren

E. [martin@eskilstuna.nu](mailto:martin@eskilstuna.nu) E. [mickelonngren@me.com](mailto:mickelonngren@me.com)

T. 070-682 01 81 T. 0702-67 70 70

**Om Eskilstuna Marknadsföring och Event**

Eskilstuna Marknadsföring AB ägs till 40 % av Eskilstuna kommun och till 60 % av näringslivet och dess organisationer. Eskilstuna Marknadsföring AB ansvarar för den övergripande marknadsföringen av Eskilstuna, turistbyråverksamhet, Eskilstuna Convention Bureau, konferens- och kongressarrangemang samt evenemang.

*Eskilstuna Event kan på eget initiativ eller på beställning av näringslivet, föreningslivet eller kommunen genomföra, koordinera och/eller delta i evenemang som bidrar till att ge kommunens invånare och besökare ett brett utbud av upplevelser och aktiviteter. Eskilstuna Event ska aktivt arbeta med att förmå arrangörer att förlägga olika typer av evenemang till Eskilstuna. Eskilstuna Event ska ha en samordnande roll gentemot arrangörer när det gäller att genomföra olika evenemang i Eskilstuna. Eskilstuna Event ska även ha en överblick över de evenemang som planeras i Eskilstuna. Eskilstuna Event ska även verka för att Eskilstuna ska bli mer evenemangsvänligt. - ur Ägardirektiv*