gemensam:PR :1. Aktiva kunder:Pontus Group:2018:MTR:MTR_new_symbol.epsgemensam:PR :1. Aktiva kunder:Pontus Group:2017:Nya logga:PONTUS_logo_black_RGB.eps

Pressmeddelande Stockholm 1 februari 2018

Pontus Frithiof satsar på generös och näringsrik frukost för affärsresenärer

**I takt med att företagsresandet ökar lanserar krögaren och entreprenören Pontus Frithiof nya frukostmenyer för MTR Express förstaklasspassagerare, 1 klass Plus. Enligt en studie visas att en variationsrik, nyttig och god frukost värderas högt av affärsresenärerna. Satsningen är ytterligare ett steg i Pontus Groups strategi om att skapa bra mat för många med ett hållbart koncept och gröna val i fokus.**

Sedan MTR Express start i mars 2015 har Pontus Frithiof tillsammans med partnern Thomas Dahlstedt, Nordrest, serverat de medvetna tågresenärerna mat och dryck ombord för MTR Express Café och 1 klass. Tillsammans med MTR Express delar de visionen om att erbjuda världens bästa tågupplevelse, där mat- och dryckesutbudet är en avgörande del.

Under 2017 ökade företagsresandet med hela 102 %, vilket visar att MTR Express har lyckats attrahera affärssegmentet. För att möta efterfrågan och utveckla förstaklassprodukten, utöver lägsta pris, bästa punktlighet och högsta service, gjordes grundläggande studier i affärsresenärernas vanor och önskemål. Variationsrik, hälsosam och god frukost står högt i kurs enligt studien om morgonavgångarna.

– *För dagens medvetna resenärer som väljer tåg framför andra kommunikationsmedel känns det extra roligt att kunna erbjuda ett bredare urval av hållbara och näringsrika frukostalternativ. Vårt mål och vision är att förhöja upplevelsen för människor som är på väg*, säger Pontus Frithiof, grundare och ägare Pontus Group.

De nya frukostmenyerna i 1 klass Plus består av tre roterande menyer:

Kallrökt lax, syrade morötter, rostade sesamfrön och alfagroddar på dansk kavring. Färsk frukt så som ananas, blåbär och honungsmelon. En bägare med overnight oats, granola och torkad frukt.

Spritsad färskost med kummin, quinoa och krasse på danskt rågbröd. Färsk frukt så som vindruvor, jordgubbar och honungsmelon samt en bägare med overnight oats, granola och torkad frukt.

Skinka, ägg, finhackade picklade grönsaker, rostad lök och krasse på kavring. Färsk frukt så som skivad ananas, blåbär och apelsin samt en bägare med grekisk yoghurt och rårörda bär och granola.

**För ytterligare information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:**

Heléne Airijoki, presskontakt SpoilConcept Communication

e-post: helene.airijoki@spoilconcept.se eller telefon: 073-385 03 19

**Nordrest** är Sveriges uppstickare inom restaurangbranschen och som består av varumärken som MODIS företagsrestauranger, Burger & Lobster, 39Wäst, The Bay, Docklands, Skolcater och Mersmak, Region Gävleborg samt MTR Express Café och 1 klass tillsammans med Pontus Group. Totalt omsätter Nordrest drygt 500 mkr. [www.nordrest.se](http://www.nordrest.se/)   
  
**MTR Express** – MTR är en del av den Hongkong-baserade MTR-koncernen och bedriver sedan mars 2015 snabbtågstrafik på sträckan Stockholm-Göteborg. MTR Express har i snitt över 10 procentenheters högre punktlighet än konkurrerande snabbtåg och har en kundnöjdhet på rekordhöga 92 procent tack vare sin omtalade service och kvalitet. Trafiken körs med nytillverkade Schweiz-byggda snabbtåg. http://mtrexpress.se