PRESSMEDDELANDE 2014-04-11

**Virtual Stores virtuella butik fick publikens pris**

*Förra veckan röstade besökarna på mässan e-commerce i Kista fram den världsunika virtuella butik* [*Virtual Stores*](http://www.virtualstores.se/) *utvecklat i samarbete med dagligvarukedjan* [*City Gross*](http://www.citygross.se/) *som den mest användbara nyheten 2014.*

Virtual Stores virtuella butik bygger på att konsumenter med stöd av sina smarta mobiler handlar från touch-skärmar placerade i miljöer där många konsumenter vistas och som förmedlar budskap om bl a sortiment och erbjudanden. I och med att skärmarna är uppkopplad mot nätet kan innehållet fjärrstyras och skräddarsys på distans.

– Vi är glada över den positiva respons vi fått på vår virtuella butik. Förra året placerade vi ut ett antal virtuella pilotbutiker i båda allmänna miljöer och i butiksmiljö. Nu förbereder vi utifrån erfarenheterna från dem en bredare utrullning under hösten, samtidigt som vi diskuterar med andra kedjor som är intresserade av att få tillgång till vår virtuella lösning, säger Carl-Mikael Bergendahl, affärsområdesansvarig e-handel på Bergendahls Food, som äger och driver City Gross-kedjan.

De virtuella butikerna är tänkta att placeras i såväl offentliga miljöer där konsumenter naturligt rör sig som i traditionella butiker. Det senare förväntas påverka hur dagligvarubutiker ser ut framöver, eftersom deras ytor kraftigt kan minskas när t ex utrymmeskrävande specialvaror istället kan erbjudas i den virtuella butiken.

–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

**Mer information**

Carl-Mikael Bergendahl, affärsområdesansvarig e-handel Bergendahls Food,

0705-37 83 29

Mathias Segelman, VD Virtual Stores, 0702-52 53 62

Jennie Heidenfors , mässansvarig easyFairs Scandinavia, 073-656 58 55

[www.virtualstores.se](http://www.virtualstores.se) • [www.citygross.se](http://www.citygross.se)

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.