**PRESSMEDDELANDE**

**Sparakvittot och Mimitro i samarbete om marknadsföring i mobilkanalen**

*Sparakvittot och deras anslutna handlare kan nu köra kampanjer med mobilkuponger, erbjudanden, evenemang och biljetter baserade på Mimitro’s plattform för marknadsföring i mobilkanalen.*

**Stockholm, 23 mars 2015.** Findity AB som bland annat erbjuder tjänsten Sparakvittot, nordens största tjänst för digitala kvitton, och Mimitro har tecknat avtal om samarbete kring marknadsföring i mobilkanalen. Handlare anslutna till Sparakvittot kan nu via Findity genomföra kampanjer till sina tidigare kunder baserade på kuponger och erbjudanden direkt i applikationen Sparakvittot och via egna mobilkanaler.

Samarbetet och integrationen av företagens digitala plattformar ger företag ett effektivt verktyg för att enkelt, snabbt, och säkert skapa kreativa mobila kampanjer med kuponger, erbjudanden, mobila stämpelkort, gåvokort, inbjudningar och biljetter.

– Samarbetet med Mimitro gör att våra användare kan få attraktiva och relevanta erbjudanden via appen Sparakvittot. Avtalet gör också att de handlare som vi samarbetar med nu kan få en direkt mobil kanal till sina kunder, säger Per Einarsson, ansvarig för affärsutveckling på Findity AB.

Det digitala mobila formatet baseras på industristandard för ”digital passes” från Apple och fungerar på alla mobila plattformar; Android, iOS och Windows. Med lösningen från Mimitro kan dessa mobila ”passes” också uppdateras i realtid via en online och unik mobilkanal till varje användare. Geoinformation via GPS eller beacons kan kopplas till erbjudanden och kuponger. Dessutom kan inlösen snabbt och säkert hanteras via redan integrerade system som till exempel Kuponginlösen.

– Avtalet med Findity och deras marknadsledande tjänst för digitala kvitton är mycket positivt. Via applikationen Sparakvittot kommer många fler konsumenter att få intressanta erbjudanden baserat på kampanjer via vår plattform för mobil marknadsföring. Vi ser naturligtvis fram emot att få delta i Findity’s kunders många och innovativa mobilkampanjer, säger Saman Andishmand, vd på Mimitro.

Med Mimitro’s tjänst så skapar, administrerar, distribuerar och analyserar företag själv sina mobila kuponger och andra typer av digitalt marknadsmaterial. Tjänsten hanteras via ett intuitivt webbgränssnitt och kan också köras på en surfplatta eller smartphone.

**Mer information**

Saman Andishmand, vd, [saman@mimitro.com](mailto:saman@mimitro.com), +46 (0)76 006 42 58

Per Einarsson, Affärsutvecklare, per@findity.com, +46 (0)73 440 42 22

**Om Sparakvittot och Findity**

Sparakvittot är en molnbaserad tjänst för digital lagring av kvitton som hjälper handeln att kommunicera för ännu starkare kundrelationer. I tjänsten Sparakvittot lagras kvitton och värdehandlingar, för överblick på inköp och garantier samt ordning på kvitton som skall redovisas i någon form. Förutom digitala kvitton ryms presentkortshantering, stämpelkort, biljetter och kuponger i Sparakvittot-appen som finns för iPhone, Android och Windows Phone. <http://www.sparakvittot.se/>

Findity tillhandahåller infrastruktur för digitala kvitton och erbjuder tjänster baserade på denna infrastruktur. <http://www.findity.com>

**Om Mimitro**

Mimitro grundades 2013 med syfte att, genom nyttjande av industristandards och senaste teknik och användningen av mobila kuponger, erbjuda kunder attraktiva säkra och kostnadseffektiva lösningar för mobil marknadsföring. Med Mimitro’s tjänst så skapar, administrerar, distribuerar och analyserar företag själv sina mobila kuponger och andra typer av digitalt marknadsmaterial.

För mer information besök [www.mimitro.com](http://www.mimitro.com).