**PRESSMEDDELANDE**

**Skicka en rosa kanelbulle med Bullogram –   
stöd kampen mot bröstcancer**

**Varje dag får 20 kvinnor i Sverige beskedet att de har bröstcancer. För att stödja Bröstcancerfondens arbete öppnar brödproducenten Bonjour tjänsten *Bullogram*. Den gör det möjligt att skicka en kanelbulle till en vän och samtidigt skänka tio kronor till Bröstcancerfonden. Mottagaren kan sedan hämta ut sin kanelbulle på valfri Pressbyrån eller 7-Eleven.**

Varje år drabbas cirka 8 000 kvinnor av bröstcancer. Det betyder att var nionde kvinna drabbas någon gång i livet. Antalet som drabbas av bröstcancer ökar, men det gör även antalet drabbade som överlever sjukdomen.

Från och med 1 oktober går det att skicka en kanelbulle till någon och samtidigt stödja den viktiga kampen mot bröstcancer. Tjänsten heter Bullogram och kostar 25 kronor (ordinarie pris: 16 kr). Avsändaren kan välja en vän att skicka en bulle till på [www.bullogram.nu](http://www.bullogram). Därefter skickas en kupong till mottagaren via Facebook, samtidigt som tio kronor går oavkortat till Bröstcancerfondens arbete. Facebook-kupongen går sedan att byta mot en rykande färsk, kanelbulle toppad med rosa pärlsocker på valfri Pressbyrån eller 7-Eleven i Sverige genom att visa upp kupongen i kassan med hjälp av sin mobiltelefon.

**Klämskolan lär dig klämma på rätt sätt**

Ett av de bästa sätten att upptäcka bröstcancer i tid är att själv regelbundet undersöka och lära känna sina bröst. Därför har Bonjour, tillsammans med Bröstcancerfonden, tagit fram en Klämskola som hjälp för att genomföra en självundersökning. För varje Bullogram som skickas får mottagaren en Klämskola och uppmuntras att boka in en egen ”klämdag” varje månad.

– I över fyra år har vi på Bonjour stöttat kampen mot bröstcancer. I år vill vi göra mer än att bara ”vara rosa”. Med Klämskolan vill vi och Bröstcancerfonden få fler kvinnor att lära känna sina bröst och regelbundet klämma och knåda för att kunna upptäcka eventuella förändringar i ett tidigt skede, säger Pontus Cederberg, marknadschef på Bonjour.

I oktober väntas Bonjour bidra med minst 300 000 kronor till Bröstcancerfondens arbete genom detta samarbete, i tillägg till det värde som informationskampanjen och Klämskolan har i butik och mot konsument.

**Så skickar du ett Bullogram**

* Gå in på [bullogram.nu](http://www.bullogram.nu)
* Skicka Bullogrammet via Facebook. Ett Bullogram kostar 25 kronor varav 10 kronor går direkt till Bröstcancerfonden.
* Den du skickar till kan sedan hämta ut sitt Bullogram på en valfri Pressbyrån eller 7-Eleven runt om i landet genom att visa upp Facebook-kupongen i sin mobiltelefon.
* Dina vänner kan även välja att skicka vidare Bullogrammet för att fortsätta sprida både bullglädjen och information om självundersökning
* Du kan skicka Bullogram mellan 1 oktober till 31 oktober.

**För mer information, kontakta gärna:**

Pontus Cederberg, Marknadschef[pontus.cederberg@vaasan.com](mailto:johanna.nilsson@vaasan.com)08-619 34 40

[www.facebook.com/bonjournybakat](http://www.facebook.com/bonjournybakat)

Högupplösta bilder går att hämta på MyNewsdesk: <http://www.mynewsdesk.com/se/vaasan>

**Om Bonjour och VAASAN**

VAASAN Sverige AB ingår i den internationella bagerikoncernen VAASAN Group med säte i Finland. Från och med januari 2015 ingår Vaasan Group i Lantmännen. Vaasan Sverige AB, med huvudkontor i Stockholm, arbetar under varumärkena Bonjour samt Finn Crisp. Vaasan Sverige är sedan drygt 25 år tillbaka en ledande aktör inom bake off i Sverige och kunderna återfinns inom dagligvaruhandeln, servicehandeln och foodservice sektorn.

Vaasan-koncernen är det största bageriföretaget i Finland och Baltikum, den näst största knäckebrödsproducenten i världen och en ledande producent och leverantör av bake off produkter i Norden. Vaasan - koncernen omfattar Vaasan Oy i Finland, AS Leibur i Estland, A/S Hanzas Maiznicas i Lettland, UAB Vilniaus Duona i Litauen samt Vaasan Sverige AB i Sverige och Vaasan Norge A/S i Norge. Koncernens omsättning uppgick år 2013 till ca 410 miljoner euro och personalstyrkan till ca 2800 personer. Läs mer på [**www.vaasan.se**](http://www.vaasan.se/)**.**

**Om Bröstcancerfonden och Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation (BRO)**

Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation - BRO är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation med 33 bröstcancerföreningar, BCF, över hela landet. BRO bildades 1982 av dåvarande 12 bröstcancerföreningar och har idag över 11 500 medlemmar.

BRO har till uppgift att främja och tillvarata bröstcancerbehandlades intressen beträffande behandling, vård och rehabilitering liksom de som löper risk att få bröstcancer på grund av ärftlighet. Genom Bröstcancerfonden utvecklar vi stödet till dem som idag lever med bröstcancer samtidigt som vi stöder bröstcancerforskning.