**Liljeholmstorget Galleria når nya höjder.**

Liljeholmstorget Galleria fortsätter stadigt öka i popularitet. När köpcentrumet summerar det avslutade året konstateras att gallerian återigen visar tvåsiffriga ökningar för både antal besökare och omsättning i butikerna. År 2012 steg försäljningen i butikerna med nästan 15 % till totalt 1,5 miljard kronor och gallerian hade 9,5 miljoner besökare.

Detta att jämföra med HUI´s prognos för detaljhandeln som är +2,0 % för 2012.

- Vi är givetvis mycket glada över att den mycket positiva utvecklingen fortsätter för Liljeholmstorgets Galleria, säger Magnus Bergman affärsområdeschef hos fastighetsägaren Citycon. Det visar att en balanserad butiksmix kombinerat med ett spännande utbud av restauranger tilltalar boende och de som arbetar i upptagningsområdet. Att vi dessutom har en av Stockholms mest populära vårdcentraler i anslutning till gallerian gör givetvis sitt till.

Att allt fler väljer att besöka gallerian bekräftar också trenden som visar att de lokala handelsplatserna i ökad utstäckning tilltalar kunderna. Detta genom att vara lättillgängliga med närhet till bostad och/eller arbetsplats och med bra kollektiv trafik.

- Det är ingen övertro att räkna med att Liljeholmstorgets Galleria passerar 10 miljoner besökare 2013. Vi ska fortsätta på den inslagna vägen och erbjuda våra besökare bra shopping och en trivsam mötesplats, avslutar Magnus Bergman.

Liljeholmstorgets galleria öppnade hösten 2009 och har 90 butiker.