|  |
| --- |
| PressmeddelandeHP Connected Music lanseras i samarbete med Universal Music Group Konsumenter i hela Europa kan njuta av en exklusiv musikupplevelse som sätter igång med en No Doubt-konsert  |

Stockholm, 6 November 2012 — HP presenterar nu alla detaljer av sitt samarbete med Universal Music Group, världens ledande musikföretag. För att fira lanseringen av HP Connected Music, som erbjuder exklusivt innehåll, har de två företagen gått ihop för en världsomspännande No Doubt-konsert. Konserten går av stapeln idag på La Masion de la Mutualité i Paris. Den privata No Doubt-showen är bandets enda liveuppträdande i Europa i år och är det första evenemanget i samarbetet mellan HP och UMG.

Editorial contacts

**Danelle White, HP**

+44 (0) 20 78 77 57 28

danelle.white@hp.com

[www.hp.com/go/newsroom](http://www.hp.com/go/newsroom)

HP Connected Music finns tillgängligt på alla HPs nya konsumentdatorer1 med Microsoft® Windows® 8 och ger musikälskare ett nytt sätt att njuta av värdlens mest populära artister.

No Doubts konsert är den första i HPs serie av privata evenemang planerade med UMGs artister över Europa. Plattformen HP Connected Music på Windows 8 ger användarna tillgång till exklusiva VIP-upplevelser som att gå på framtida liknande evenemang med några av de största artisterna under det kommande året2.

Med exklusivt innehåll och tillgång till UMGs oöverträffade uppställning av världsartister sätter samarbetet musiken i fokus på de senate konsumentdatorerna från HP.

# En helt ny upplevelse

Användarna kan via HP Connected Music få tillgång till det exklusiva HP Music Rewards Packages3 vilket innehåller:

* HP Private Events: tillgång till exklusiva shower med liveuppträdanden av UMGs artister;
* Music Experiences: chansen att vinna upplevelser som inte kan köpas för pengar, som möjlighet att träffa artister, besöka studios eller kanske ta en lunch med en popular artist; och
* VIP Pack Trips: exklusiva VIP-paket med besök hos artister med resa och boende inkluderat.

Genom HP Connected Music får man fri tillgång till streaming av UMGs fulla katalog, den mest extensiva i branschen, under 90 dagar4 och för användare med HP Spectre och HP ENVY inkluderas även 10 stycken fria mp3-nedladdningar per månad under 90 dagar5,6.

“Konsumenter vill ha en stor del underhållning på sina privata enheter och HP ser PCn i hjärtat av denna upplevelse för dagens konsumenter. Vi låter dem skapa, konsumera och dela innehåll de älskar”, säger Johnny K Federley, Lead Digital marketing Manager på HP PPS. ”När vi jobbar sida vid sida med UMG kan vi föra ihop vår innovativa Windows 8-hybrid HP ENVY x2 samt bärbara och stationära konsumentdatorer med upplevelser som är de enda i sitt slag - och ge konsumenterna tillgång till några av världens mest populära artister.”

“Det här innovativa samarbetet kommer att ge en fantastisk upplevelse för nya publiker. Med hjälp av HPs teknik ser vi fram emot att engagera musikälskare över etablerade marknader men även på nya platser där det tidigare inte funnits tillgång till digital musik lagligt”, säger Olivier Robert-Murphy, Global Head of New Business, Universal Music Group.

# Tillgänglighet

# HP Connected Music finns tillgängligt nu på alla HPs nya konsumentdatorer med Windows 8 i EMEA1.

# Om HP

HP skapar nya möjligheter för tekniken att ha en meningsfull inverkan på människor, företag, organisationer och samhälle. Som världens största teknikföretag erbjuder HP lösningar som spänner över utskrifts- och datorprodukter, mjukvara, tjänster och it-infrastruktur för att lösa kundernas behov. Mer information om HP (NYSE: HPQ) finns på <http://www.hp.com>.

**About Universal Music Group**

Universal Music Group is the global music leader, with wholly owned operations in 60 territories. Its businesses also include Universal Music Publishing Group, one of the industry's premier music publishing operations worldwide.

Universal Music Group’s record labels include A&M/Octone, Angel, Astralwerks, Blue Note, Capitol Records, Decca, Def Jam Recordings, Deutsche Grammophon, Disa, Emarcy, Fonovisa, Geffen Records, Interscope Records, I.R.S., Island Records, Lost Highway Records, Machete Music, Manhattan, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Motown Records, Polydor Records, Republic Records, Universal Music Latino, Verve Music Group and Virgin Records, as well as a multitude of record labels owned or distributed by its record company subsidiaries around the world. The Universal Music Group owns the most extensive catalogue of music in the industry, which includes the last 100 years of the world’s most popular artists and their recordings. UMG’s catalogue is marketed through two distinct divisions, Universal Music Enterprises (in the U.S.) and Universal Strategic Marketing (outside the U.S.). Universal Music Group also includes Global Digital Business, its new media and technologies division, and Bravado, its merchandising company.

Universal Music Group is a fully owned subsidiary of Vivendi.

This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. If such risks or uncertainties materialize or such assumptions prove incorrect, the results of HP and its consolidated subsidiaries could differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including but not limited to statements of the plans, strategies and objectives of management for future operations; any statements concerning expected development, performance, market share or competitive performance relating to products and services; any statements regarding anticipated operational and financial results; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include macroeconomic and geopolitical trends and events; the competitive pressures faced by HP’s businesses; the development and transition of new products and services (and the enhancement of existing products and services) to meet customer needs and respond to emerging technological trends; the execution and performance of contracts by HP and its customers, suppliers and partners; the protection of HP's intellectual property assets, including intellectual property licensed from third parties; integration and other risks associated with business combination and investment transactions; the hiring and retention of key employees; assumptions related to pension and other post-retirement costs and retirement programs; the execution, timing and results of restructuring plans, including estimates and assumptions related to the cost and the anticipated benefits of implementing those plans; expectations and assumptions relating to the execution and timing of cost reduction programs and restructuring and integration plans; the resolution of pending investigations, claims and disputes; and other risks that are described in HP’s Quarterly Report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended July 31, 2012 and HP’s other filings with the Securities and Exchange Commission, including HP’s Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 31, 2011. HP assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements.

© 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

# 1 Available in all EMEA territories excluding Middle East (except Saudi Arabia)

# 2 Not available in all countries

# 3 Not available in all countries and subject to conditions

# 4 Available on all new HP Windows 8 consumer desktop and notebook PCs

# 5 Free downloads are only available on the HP Spectre and HP Envy Windows 8 range of PCs and is limited to 10 songs per 30 days during 90 days

# 6 After 90 days users will continue to be eligible for rewards but will no longer have access to downloads and streaming