PRESSMEDDELANDE 30 januari 2019

**Här är de åtta vinnarna på Fast Food Awards 2019**

**Fast Food Magazine har korat åtta kreativa vinnare i snabbmats- och cafébranschen. Branschtävlingen har sedan 2011 premierat kreativa och ansvarsfulla initiativ. I år ägde prisutdelningen rum den 30 januari på Fastfood & Café-mässan i Kista.**

Bland de 24 finalisterna har åtta vinnare utsetts av en namnkunnig jury. De som kammade hem prisen är följande:

• **Max** vinner **Årets Briljanta Idé** för sin satsning på klimatpositiva hamburgare.

• Titeln som **Årets Coffee Shop** tilldelas **Fosch Artisan** som positionerat sig som en klart lysande stjärna på den svenska fikahimlen.

• **Årets Ekoboost**, 2019 års nykomling, går till **Dogfood** för ett aktivt arbete mot en ökad andel ekologiskt och KRAV-märkt.

• **Årets Fast Casual** går till **Kale & Crave** som med sina smakrika och hälsosamma rätter gett hela Fast Food Casual Dining -konceptet ett lyft.

• Utmärkelsen**Årets Hjärta** tilldelas **Wrapsody** som satt Nya Hovås på kartan med sina nyttiga wraps, sallader och bowls.

• Vinnaren av **Årets Kombo** är **Doktor Mat** som med sina noga sammansatta rätter ”gör såväl kropp som själ gladare”.

• Titeln **Årets Leverantör** går till **Yrkeshögskolan i Kristianstad**för att de förser branschen med det kanske viktigaste av allt, yrkeskompetens.

• Priset **Årets Street Food** går till **Korrito** med sin ”beroendeframkallande totalupplevelse”.

**Mer om de åtta vinnarna på Fast Food Awards 2019**

**Årets Briljanta Idé – Max**

I takt med tiden belönar Fast Food Awards 2019 ett initiativ där det omöjliga plötsligt blir möjligt. När resten av världen brottas med matens negativa miljöpåverkan så ser vi hur det kan vändas till något positivt. Fast Food Awards 2019 belönar Max burgares miljöarbete.

**Årets Coffee Shop – Fosch Artisan**

När en fransk konditor och ett gotländskt serveringsproffs slår sina mjölpåsar ihop är succén given på den svenska fikahimlen. Här fikar du franskt i den eleganta lokalen med gott kaffe, personlig service och med makalöst vackra bakverk eller bröd.

**Årets Ekoboost – Dogfood**

Jon Widegren har med Dogfood skapat ett unikt koncept inom korvkiosk-segmentet. Denna ursvenska korv med bröd har blivit lyxig snabbmat. Ekologisk hantverkskorv av högsta kvalitet serveras i ett småskaligt bageribakat ekologiskt korvbröd. Det enkla är det smarta. Med en medveten perfektion väljs bara det bästa bland råvaror. Dogfood strävar målinriktat mot att öka andelen ekologiskt och arbetet med att bli Krav-märkt är redan igång.

**Årets Fast Casual – Kale & Crave**

Med fokus på hälsosam mat, roliga och medvetna presentationer tar Kale & Crave sitt koncept till en ny nivå i Stockholm krogdjungel med fokus på medvetenhet. Tack vare väl utvalda rätter tas smaklökarna på en härlig resa i naturens alla färger, smaker och konsistenser. Maten är lika god, som hälsosam, men även väl anpassad för gäster med diverse allergier och IBS. Till ett bra pris kan du sitta ner i stilrena lokaler och njuta, men även ta med din måltid under smidiga och effektiva former som den Casual person du är.

**Årets Hjärta - Wrapsody**

När du går hit kan din kropp inte bli annat än glad. Fantastiskt kaffe, kallpressade juicer och Super Food Shots gör att får du i dig allt nyttigt din kropp behöver! Är du hungrig väljer du mellan läckra wraps, sallader och bowls som är både vegetariska och veganska. Wrapsody sätter Nya Hovås på matkartan!

**Årets Kombo – Doktor Mat**

Hälsosam snabbmat som gör dig friskare. Supergott och trevligt presenterat. Alla rätter är noga sammansatta utifrån smak, textur och känsla, och de smakar inte bara gott utan gör även kroppen gott. Allt ligger nära den ursprungliga råvaran och inget tillagas över hundra grader. Deras egentillverkade drycker med hälsosamt kallbryggt te som bas passar perfekt till. Dessutom får man alltid en stärkande gurkmejashot när man beställer.

**Årets Leverantör – Yrkeshögskolan i Kristianstad**

I en fråga som hamnar i skymundan men är helt avgörande för branschens framtid har vinnaren med stort engagemang, långsiktighet och energi drivit både utveckling och kompetens. Ett föredöme som inspirerar och visar vilka möjligheter som finns när branschens aktörer samarbetar. Vinnaren är Yrkeshögskolan i Kristianstad.

**Årets Street Food - Korrito**

Salt, surt, sött och lite starkt. En rätt som är helt komplett. Härliga konsistenser av krispigt, marinerat och fermenterat. Totalupplevelsen blir helt klart beroendeframkallande. De lyckas med konststycket att servera snabbt, snyggt och läckert på papperstallrikar. Gänget bakom denna smakupplevelse ger dessutom en energiboost som räcker flera dagar. Smart, roligt, gott och sympatiskt.

**Fast Food Awards** arrangeras av tidningen **Fast Food Magazine**i samarbete med kategorisponsorerna**Bonjour, Dole Fresh Cut Solutions, Coca-Cola, Branschmässorna Gastro Nord & Gastro Summit, Haugen-gruppen** och**Ekomatcentrum.**

Fast Food Awards har arrangerats sedan januari 2011 och under premiärupplagan fick sex vinnare utmärkelser. Med årets vinnare inräknat så har närmre 60 vinnare korats genom åren.

Läs mer om finalisterna och vinnarna på www.fastfoodawards.se

**För mer information, vänligen kontakta**

Mona Johansson, chefredaktör Fast Food Magazine

Mona.johansson@nordiskemedier.se

**För pressmaterial och högupplösta bilder, vänligen kontakta**

Fanny Schoug, projektledare Fast Food Magazine

+46 (0)736-82 53 79

fanny.schoug@nordiskemedier.se