**PRESSMEDDELANDE**

Göteborgs Räddningsmission

4 december 2018

**Göteborgs Räddningsmission lanserar**

**årets julkampanj**

**Saker som inte är vad de ser ut att vara. Det är temat på årets julkampanj från Göteborgs Räddningsmission. – Något till synes enkelt och vardagligt, kan betyda hela världen för någon som inte kan ta det för givet, förklarar Katerina Ingenlath, som är kommunikations- och insamlingschef på Räddningsmissionen. Ibland kan man behöva hjälp med att se det stora i det lilla, för att känna att man faktiskt har möjlighet att påverka.**

Kampanjen, som precis lanserats, består av annonser i dagspress, spårvagnskyltar och filmer på Facebook och Instagram. Budskapet fokuserar på enkla föremål som en vante, en kudde eller en skinkmacka som i Räddningsmissionens verksamhet betyder mer än vad man kan tro.

Vintern och julen är den viktigaste insamlingsperioden för Göteborgs Räddningsmission, liksom många andra liknande organisationer.
– Det är ju nu som privatpersoner och företag vill vara med och skänka pengar till människor som lever i fattigdom och hemlöshet, förklarar hon. Den här tiden på året lockar fram mycket givmildhet hos många. Vi hoppas på att årets julkampanj kommer bidra med resurser till vårt arbete bland människor i hemlöshet och utsatthet under hela året.

Julkampanjen är framtagen av en av Räddningsmissionens företagsvänner, reklambyrån FAB Agency.

I Göteborg finns idag ungefär 1600 människor i akut hemlöshet. Över 660 av dem är barn. De är hänvisade till jourboenden, härbärgen, vandrarhem och andra tillfälliga lösningar. Räddningsmissionen genomför varje dag akuta insatser och ett långsiktigt arbete för att skapa förändring i dessa människors liv.

Göteborgs Räddningsmission bedriver socialt arbete på kristen grund. Bakom organisationen står 27 frikyrkoförsamlingar i och kring Göteborg.

**För mer information, kontakta:**
Katerina Ingenlath
Kommunikation- och insamlingschef, Göteborg Räddningsmission
katerina.ingenlath@raddningsmissionen.se0721-45 42 97

**Bilder:**
https://www.dropbox.com/sh/8rsly4p75e4xhr3/AAC6\_yr-xdZ6DTwjH0vccrUka?dl=0

I dropboxmappen ligger bilder på Katerina Ingenlath samt kampanjmaterial som är fritt att använda.