PRESSMEDDELANDE 29 november 2012, kl. 23.00

**Här är alla vinnare i årets 100-wattare – tävlingen som belönar reklam som fungerar**

**Av totalt 50 nominerade kampanjer till 2012 års 100-wattare har juryn valt ut sex vinnare som får 100 watt vardera. Totalt belönas 32 av bidragen med 100, 75 eller 50 watt. Sammanlagt delas 2050 watt ut under kvällen. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.** **Prisutdelningen pågår just nu på Münchenbryggeriet i Stockholm.**

**Mer om 100-wattaren (bland annat full information om alla bidragen)**: [www.100wattaren.com](http://www.100wattaren.com/)

**VINNARE I KATEGORIN KONSUMENT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

**100 WATT**  
**Procter & Gamble Sverige AB**, *Head & Shoulders, The Schulman Interview*, Hard Hat & Jung Relations

**75 WATT  
E.ON**, *Goodbye Standby*, Forsman & Bodenfors

**50 WATT  
NetOnNet**, *NetOnNet Lageröl*, Garbergs  
**Nordiska Kompaniet**, *NK – Blivande Klassiker*, Garbergs  
**Procter & Gamble Nordic**, *Ariel Fashion Shoot*, Saatchi & Saatchi Stockholm  
**SEB**, *Planera framtiden*, MRM Stockholm & McCann Stockholm  
**Coop**, *Miljarden*, Forsman & Bodenfors

**VINNARE I KATEGORIN PRODUCENT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

**100 WATT  
Posten**, *E-handelstestet*, Åkestam Holst

**75 WATT  
Dina Försäkringar**, *Grävmaskinsmästaren postar brev*, TOL Tackolov  
**Tele2 Business**, *Frank gets down to business*, Forsman & Bodenfors

**50 WATT  
Luleå Näringsliv AB**, *The Node Pole*, Prime  
**Team** **Sportia**, *Sportkronan – Team Sportias stöd till Sveriges idrottsföreningar*, Welcom

**VINNARE I KATEGORIN IDEELLT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

**100 WATT  
Skolverket**, *För det vidare*, Le Bureau

**75 WATT  
Crossing Boarders**, *Twee-Q*, Deportivo

**50 WATT  
Amnesty**, *Amnesty – Lås upp*, Garbergs  
**IQ**, *Smoothness*, Forsman & Bodenfors  
**Stockholms Stadsmission**, *Stockholms Stadsmission – Julkampanjen 2011*, Garbergs

**VINNARE I KATEGORIN INTERNATIONELLT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

**100 WATT  
Svenska institutet och VisitSweden**, *Curators of Sweden*, Volontaire

**75 WATT  
Procter & Gamble Nordic**, *Ariel Fashion Shoot*, Saatchi & Saatchi Stockholm

**50 WATT  
Samsung Electronics**, *So much more than smart*, Spinn Action Marketing

**VINNARE I KATEGORIN SMART (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

**100 WATT  
Svenska institutet och VisitSweden**, *Curators of Sweden*, Volontaire

**75 WATT  
Bonniers Konsthall**, *Inte för alla*, DDB Stockholm

**50 WATT  
Acreto**, *Myggjävlar*, Deportivo  
**Borås Stad, Utbildningsförvaltningen**, *Framtidens skolkatalog*, Mecka  
**Pause Ljud & Bild**, *Drive-by*, Åkestam Holst  
**Ramundberget**, *Första Åket*, Ruth

**VINNARE I KATEGORIN LÅNGSIKTIGT (Annonsör,** *Kampanjnamn***,** Huvudbyrå**)**

**100 WATT  
Försvarsmakten**, *Har du det som krävs – välkommen till vår verklighet*, DDB Stockholm

**75 WATT  
Com Hem**, *Com Hem – från irriterande och bortvald till gillad och omtalad*, KING  
**OLW**, *Fredagsmys*, Åkestam Holst

**50 WATT  
ATG**, *För att hästar ger allt*, Åkestam Holst  
**Lantmännen**, *Lantmännen från jord till bord*, McCann Stockholm

**Pressbilder i 100-wattarens pressrum:** <http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/100wattaren/image/list>

**Mer om 100-wattaren (bland annat full information om alla bidragen)**: [www.100wattaren.com](http://www.100wattaren.com/)  
**Mer om arrangörerna:**  
Sveriges Annonsörer, [www.annons.se](http://www.annons.se)Sveriges Kommunikationsbyråer, [www.komm.se](http://www.komm.se)

**För mer information om tävlingen:  
Jannice Borekull**, projektledare för 100-wattaren, Sveriges Annonsörer  
E-post: [jannice@annons.se](mailto:jannice@annons.se)   
Telefon: 08-545 252 39, 0725-51 17 70

**Presskontakt:**  
**Erik Huss**, kommunikationschef, Sveriges Annonsörer  
E-post: [erik@annons.se](mailto:erik@annons.se)   
Telefon: 08-545 252 34, 0725-66 15 70