**Sveriges största ekologiska svampodlare expanderar kraftigt och stärker organisationen**

*För trettio år sedan började Hans och Kristina Persson att odla svamp hemma på gården i Skånska Torna-Hällestad. Ett projekt som växt till Sveriges största svampföretag vilka dessutom odlar allt helt ekologiskt. Nu storsatsar företaget för att ta upp kampen mot importen.*

Hällestadsvamp AB har under de senaste åren drivits av andra generationen Persson då bröderna Mathias och David tagit över efter föräldrarna. Nu ändrar man organisationen genom att tillsätta en extern VD samt en namnkunnig styrelse med den bredd och djup av kompetenser som behövs för att växa kraftigt.

– *Syftet med den här satsningen är att kraftigt öka omsättningen genom att öka produktionen av olika typer av matsvamp och förädlade produkter*, säger Mathias Persson som kliver av som VD men stannar i bolaget som marknads- och utvecklingschef. *Vi importerar majoriteten av all odlad svamp till Sverige idag trots att vi har förutsättningar att vara helt självförsörjande. Det vill vi ändra på.*

Verksamheterna kommer att samordnas i ett bolag, men inarbetade varumärken som Hällestad, Solbacka Champinjoner och Svill, kommer att finnas kvar. Helt nybyggda odlingslokaler skapar förutsättning för tillväxt och utgör Sveriges modernaste produktionsanläggning.

– *Vi har redan inlett samarbeten med flera av nordens största livsmedelsbolag med syfte att gemensamt driva utvecklingsprojekt mot den typ av nya, växtbaserade livsmedel som konsumenterna efterfrågar allt mer*, fortsätter Mathias Persson. *Den nya organisationen frigör resurser att ytterligare utveckla den typen av samarbeten med våra kunder och andra partners.*

Bolagets nya styrelse utgörs av Per-Anders Hjort, Michal Wieloch, Kajsa Modig Johansson och Anders Dellson. Som ny VD tillträder Torbjörn Malder som har lång erfarenhet av ledarskap och affärsutveckling.

– *Framtidens mat är växtbaserad och lokalproducerad*, säger Torbjörn Malder. *Jag ser därför en enorm potential för oss att växa och utvecklas både inom Food Service och mot konsument.*

Både Mathias Persson och Torbjörn Malder finns tillgängliga för ytterligare kommentarer under tisdagen den 29:e oktober mellan 09.00 och 12.00.

*Torbjörn Malder, VD 0709-92 14 42*

*Mathias Persson, Marknads- och utvecklingschef 0709-42 46 12*