Pressmeddelande

Stockholm den 19 oktober 2015

# Jojkas styrelse har beslutat om ytterligare investeringar

Jojkas styrelse har fattat beslut om ytterligare investeringar om upp till SEK 500 000 kronor i syfte att förbättra bolagets kommunikations- och tekniska plattform. Investeringarna kommer höja kapaciteten, tillföra ytterligare tjänster samt säkerställa förhöjd kvalitet i leverens av utskickade sms. Jojka har på kort tid tecknat avtal med ett flertal strategiska kunder vilket kommer medföra att antalet skickade sms per månad kommer att fortsätta öka. Jojka tillväxt vad gäller skickade sms under 2015 har ökat med 71% jämfört med samma period 2014. Härutöver kommer Jojka i syfte att förbättra kommunikationen med såväl kunder som aktiemarknaden även att lansera en helt ny hemsida.

*”Jag är mycket nöjd med styrelsebeslutet vilket innebär att vi nu kommer att prioritera såväl fortsatt utvecklig av vår tekniska plattform som vår kommunikation gentemot kunder och aktiemarknaden. Med de investeringar vi nu kommer att genomföra är jag övertygad om att vi även i framtiden kommer att ha en teknisk plattform som är ”bäst i klassen” säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en kommentar”*

.För ytterligare information kontakta:   
Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

[rutger.lindquist@jojka.com](mailto:rutger.lindquist@jojka.com)

**Om Jojka;**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.*