**United Screens lanserar lokalreklam -- start i Västsverige**

**Nu satsar United Screens, Sveriges största YouTube-nätverk, stort på lokalreklam. Reklamen kan bokas på kommunnivå eller i större områden. Första satsningen blir i Västsverige i samarbete med Closer.**

United Screens har sedan starten för 24 månader sedan etablerat sig som ledande YouTube-nätverk i Sverige med över 170 miljoner visningar i månaden.

Hittills har United Screens reklamlösningar varit nationella, nordiska eller globala. Nu lanseras möjligheten att köpa kampanj för reklamfilm på lokal nivå, t ex för en enskild kommun. Lokalreklam kommer att erbjudas för hela Sverige, men för Västsverige görs en särskild satsning.

Det Göteborgsbaserade säljbolaget Closer kommer representera United Screens reklam- och branded content-erbjudande i hela Västsverige. I början kommer inriktningen vara att inleda marknadsföringssamarbeten med företag i Västsverige och Skåne. Flera intressanta kreatörer i United Screens nätverk är baserade i Västsverige, till exempel skönhetskanalen [Wilmas Beauty](https://www.youtube.com/user/WilmasBeauty) (Trollhättan), humoristen [Lucas Simonsson](https://www.youtube.com/channel/UCczuzBhMwuRISuOjh2SrGrg/) (Göteborg) och livestreamingdrottningen Emma Börlin, även känd som [Swebliss](http://www.twitch.tv/swebliss) (Göteborg), [theSwedishLad](https://www.youtube.com/user/TheSwedishLad) (Malmö)

-- Tv-tittandet minskar kraftigt i Sverige, och därför blir det allt svårare att få effekt med en reklamkampanj i rörlig bild, särskilt om man har en målgrupp under 40. Därför är denna satsning viktig och ger företagen i Västsverige en ny möjlighet att nå ut med sina reklamfilmer till den yngre halvan av publiken, säger **Fredrik Skåntorp,** VD och grundare på Closer.

-- United Screens tittande växer snabbt och är starkt i alla målgrupper, främst i målgrupper under 40 år. Det är jättekul att nu kunna erbjuda företag i Västsverige att visa sin reklamfilm för utvald målgrupp och i utvalt område, antingen i hela Sverige eller på kommunnivå, fortsätter Fredrik Skåntorp.

- Göteborg och Västsverige är en oerhört viktig reklammarknad med många spännande företag, som vi nu tack vare samarbetet med Closer ser fram emot att nå ut till, säger **Nicole Haman**, försäljningschef och partner på United Screens. Vi har redan ungefär tre gånger så mycket tittande som alla svenska playkanaler sammanlagt. Det innebär att vi kan leverera starka kampanjer nationellt och även lokalt, redan i år.

**United Screens** är Nordens största YouTube-nätverk med över 170 miljoner visningar i månaden och kontor i Stockholm, Oslo och Helsingfors. United Screens fokuserar på talang och sammanför kreatörer och varumärken på online video-plattformar som YouTube, Instagram, Twitch, m fl. United Screens har över 400 kanaler och personligheter i sitt YouTube-nätverk. Sedan tidigare arbetar United Screens med YouTube-stjärnor som bland annat [Sp4zie](https://www.youtube.com/user/Sp4zie), [Therese Lindgren](https://www.youtube.com/user/theresejlindgren), [PelleK](https://www.youtube.com/user/pellekofficial) och [GTboard.com](https://www.youtube.com/user/m5boarddotcom).