Roma, 11 ottobre 2019

**Comunicato Stampa**

**Miglior catena del 2019 per la categoria hotel economici in Germania:** [**Comfort Hotels**](https://www.choicehotels.com/comfort-hotels) **ottiene la vittoria**

[**Choice Hotels**](http://www.choicehotels.com)**, una delle catene alberghiere più grandi al mondo, è lieta per il premio ricevuto in Germania. Nella categoria “catena di hotel economici”,** [**Comfort Hotels**](https://www.choicehotels.com/comfort-hotels) **ha ottenuto il primo posto nel sondaggio tra i clienti condotto dalla DtGV. Il Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) – Associazione tedesca degli studi dei consumatori, ha determinato i risultati su cinque catene alberghiere in Germania.**

Oltre alla classifica generale, [Comfort Hotels](https://www.choicehotels.com/comfort-hotels) è arrivata prima anche in cinque su sette sottocategorie. In termini di comfort, rapporto qualità-prezzo, atmosfera dell'hotel, colazione e fiducia dei clienti, Comfort Hotels ha ottenuto il 1° posto. "Questa posizione di vertice testimonia il successo con cui il brand Comfort si è sviluppato", afferma Georg Schlegel, Managing Director Choice Hotels Central Europe. “L’orientamento in Germania relativo alla qualità del prodotto e della posizione, oltre alla soddisfazione degli ospiti, ha chiaramente ripagato grazie ai nostri affiliati. Sono assolutamente lieto che, non solo le tendenze tecnologiche, ma anche le qualità umane dei nostri professionisti siano ancora fattori cruciali per il successo.” In tutto il mondo, circa 2.200 proprietà operano con il brand Comfort.

**Un istituto di ricerca indipendente esamina cinque compagnie**

Tra giugno e settembre 2019, la Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH ha raccolto un totale di 859 valutazioni su cinque compagnie, includendo 767 interviste con 28 criteri. Questi sono stati raggruppati in sette categorie: servizio, comfort, rapporto qualità-prezzo, atmosfera dell'hotel, colazione, cordialità dei clienti business e fiducia dei clienti.

**Maggiori informazioni su Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH:** [**www.dtgv.de**](http://www.dtgv.de)

**Ulteriori risultati e informazioni sul sondaggio:**

[**www.dtgv.de/surveys/kundenbefragung-deutschlands-beste-budget-hotelketten/**](http://www.dtgv.de/surveys/kundenbefragung-deutschlands-beste-budget-hotelketten/)

**Per ulteriori informazioni sugli hotel del gruppo** [**www.ChoiceHotels.com**](http://www.ChoiceHotels.com) **e** [**www.choicehotels.it**](http://www.choicehotels.it)

**Su Choice Hotels**  
Choice Hotels International, Inc. (NYSE: CHH) è uno dei franchisor alberghieri più grandi e di maggior successo al mondo. Con oltre 7.000 hotel, 570.000 camere, in oltre 40 paesi al 30 giugno 2019, la famiglia di hotel a marchio Choice® offre ai viaggiatori d'affari e di piacere una gamma di opzioni di alloggio di alta qualità dal servizio limitato al servizio completo nei segmenti di lusso, fascia media, soggiorni prolungati ed economici. Il premiato programma di fidelizzazione Choice Privileges® offre ai membri vantaggi che vanno dalle ricompense quotidiane ad esperienze eccezionali. Per ulteriori informazioni, visitare [www.choicehotels.com](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=2402819-1&h=4043613110&u=https%3A%2F%2Furldefense.proofpoint.com%2Fv2%2Furl%3Fu%3Dhttp-3A__www.choicehotels.com_%26d%3DDwMFAg%26c%3DFtw_YSVcGmqQBvrGwAZugGylNRkk-uER0-5bY94tjsc%26r%3Dmyd48d5VFyNrdBq7jBvJDl1iY74kWpK1K-PGyo7Dw6k%26m%3Dl7n57lucps4PqSm0QyvhfhX6tHq94yGZMvB-HX67bTY%26s%3DFKrN6uIG7WSPcMBI_X7yl7K6usQGxSxa9hfSPwWZdnE%26e%3D&a=www.choicehotels.com).

**Ufficio stampa**: **IMAGINE Communication**, [www.imaginecommunication.eu](http://www.imaginecommunication.eu/)

Lucilla De Luca [lucilla@imaginecommunication.eu](mailto:lucilla@imaginecommunication.eu) Cell. 335.5839843

Giorgia Assensi [ufficiostampa@imaginecommunication.eu](mailto:ufficiostampa@imaginecommunication.eu) Cell. 347.8951181

