Immobilien Manager Verlag mit neuem Online-Angebot

*Inhalte im Fokus*

Köln, 9. Juni 2016 – Moderner, übersichtlicher und vor allem mit einem neuen inhaltlichen Konzept präsentiert sich ab sofort die Online-Plattform des Immobilien Manager Verlages.

Neben den bereits bewährten tagesaktuellen News bietet immobilienmanager.de jetzt auch jede Menge Fachbeiträge, Infografiken und Wissenswertes rund um die gewerbliche Immobilienwirtschaft – ob Finanzierung, Investment, Projekte, Standorte, (Facility) Management oder Recht. Wissenswertes zur Bildung und Karriere sowie ein Blog, der thematisch auch über den Tellerrand hinaus blickt, runden die fachlichen Inhalte ab.

Alle Produkte und Services des Verlages finden User unter „mehr immobilienmanager“: Zum etablierten Portfolio gehören das Fachmagazin immobilienmanager, das Nachschlagewerk immobilienmanager Who is Who sowie die Events immobilienmanager Award und Real Estate Trends. Der immobilienmanager Award prämiert jährlich die besten und innovativsten Projekte, Unternehmen und Köpfe der Branche. Der Kommunikationszyklus Real Estate Trends mit dem Gipfeltreffen imFOKUS versteht sich als multimediale und interaktive Plattform über zukunftsweisende Megatrends der Immobilienwirtschaft. Corporate Media Services komplettieren das Angebot.

Kontakt: Markus Gerharz, Projektmanagement Medien,

Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84,

50933 Köln, Telefon: 0221 5497-122, Telefax: 0221 5497-6122

E-Mail: [m.gerharz@immobilienmanager.de](mailto:c.hardebusch@immobilienmanager.de).

Der Immobilien Manager Verlag, ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, entwickelt multimediale Angebote für die Entscheider der Immobilienbranche und versteht sich als Netzwerkverlag für die Immobilienwirtschaft.