**Pressemitteilung 28. Februar 2020**

**Keine Mitarbeiter von Kiel-Marketing auf der ITB in Berlin 2020**

**Landeshauptstadt Kiel dennoch gut vertreten**

Am Mittwoch, 04. März 2020 startet in Berlins Messehallen die weltgrößte Tourismusmesse – ein Marktplatz mit Menschen aus aller Welt. 10.000 Aussteller aus 180 Ländern treffen mit rund 160.000 Besucher\*innen auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) zusammen.

Kiel-Marketing vertritt die Landeshauptstadt Kiel und die Kieler Förde mit einem Counter am Gemeinschaftstand von Schleswig-Holstein. Doch aufgrund der unsicheren Lage bzgl. des Coronavirus hat der Geschäftsführer Uwe Wanger entschieden, dass kein Mitarbeiter nach Berlin fährt.

„Ich trage eine hohe Verantwortung für meine Mitarbeiter und mich. Da wir alle die Lage nicht einschätzen können und trotz aller Vorsichtsmaßnahmen das Schicksal nicht herausfordern wollen, haben wir uns kurzfristig gegen die Fahrt zur ITB entschieden“, erläutert Wanger seine Entscheidung. Das Verständnis des Oberbürgermeisters Dr. Ulf Kämpfer hat er auf seiner Seite.

Wanger betont jedoch, dass die touristische Vermarktung trotzdem gesichert ist: „Wir haben alle Geschäftstermine abgesagt und alternativ Telefontermine oder Einzeltreffen vereinbart. Mein großer Dank gilt Frau Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus Agentur Schleswig-Holstein, die mit ihrem Team als Leadagentur wie geplant zur ITB fährt und die Landeshauptstadt Kiel auf der ITB bestmöglich vertreten wird.“

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-Mail: [e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)

Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, Newsroom und Bilder: [presse.kiel-marketing.de](http://www.kiel-marketing.de)