# PRESSMEDDELANDE

**Vårens trender på Formex**

*I en skulptural miljö på Stockholmsmässans entrétorg presenterar inrednings- och presentmässan Formex, 14-17 januari 2015, vårens trender; Nordic Neat*, *Nordic Essence,* *Nordic Motion och Nordic Folk.*

Formex trendutställning är utformad av inredningsstylisten Saša Antić och Niklas Hansen, stylist och set designer. Inramningen består av fyra större exponeringsytor, som för tankarna till rumsliga skulpturer.

-Trenderna känns visuella, poetiska och samtidigt lekfulla. Vårens övergripande tema gör det möjligt att arbeta med olika tekniker och medier. Vi kommer inte jobba med miljöer på det traditionella sättet utan kommer istället använda exponeringsytor på längden, tvären, bredden och höjden, berättar Saša Antić och Niklas Hansen.

Vårens trender är framtagna av Lotta Ahlvar i samarbete med Svenska Moderådet.

Trenderna sammanställs också i en trendguide med färgkarta – Formex Lifestyle.

Lotta Ahlvar håller dessutom föredrag kopplade till trenderna under Formex.

**Nordic Neat**

I trenden som är mässans övergripande, handlar det om ordning och reda med rätt sak på rätt plats. Med besked har vi lämnat ljust och fräscht för en färgskala där friska nyanser i rött och turkos blandas med gräddvitt, beige och brunt. Det ser prydligt ut när vi hyllar det alldeles vanliga. Esteten vill få till det med stil och väljer med stor omsorg nya smarta material.

**Nordic Essence**

Nya innovativa material har hittat hem till ritborden, bland annat biobaserade material bestående av restprodukter där spill från industri blandas till olika kompositer. Det kan likna plast, keramik, porslin och syntetfibrer men är gjort av sojabönsmassa, kaffe, kokos, äggskal. Skräp blir till nya material som återanvänds.

**Nordic Motion**

Det handlar om kreativitet och humor. Den sportiga livsstilen märks också i inredningar i form av skarpa accenter, fiffiga lösningar med gummiband, resårer, kardborreband och färg – färg – färg! Att ge produkter en unik färg är ett enkelt sätt att ge identitet. Mixa och matcha vilt är snarare regel än undantag.

**Nordic Folk**

Den nordiska folkloristiska traditionen är en inspirationskälla för många formgivare. Formspråk och kreativitet från forna tider krockar med oväntade tekniker och udda materialkombinationer, när en ny generation formgivare lånar från slöjden. Traditionellt hantverk blandas friskt med det supermoderna och skapar nya uttryck.

Formex äger rum 14-17 januari 2015 på Stockholmsmässan.

För mer information besök [www.formex.se](http://www.formex.se) eller kontakta:

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 850 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.