**RENAULT NORGE FORTSETTER FREMGANGEN**

**2016 HAR STARTET MED YTTERLIGERE VEKST**

* Renault i Norge fortsetter sin fremgang etter 1. kvartal 2016
* Kvartalet er det beste siden MotorGruppen overtok importansvaret i 2010
* Er nå Norges 15. største merke
* 39,1% vekst vs samme periode i fjor (markedet 3%)
* 9% markedsandel i elbilsegmentet. Renault Zoe fortsetter å vokse

**SALGSREGISTRERINGER 1.KVARTAL 2016**

Etter årets 3 første måneder er det registrert 978 Renault og 49 Dacia biler. Dette gir henholdsvis 2,2% og 0,1% markedsandel. Sammenlignet med det svært gode fjoråret er dette 39,1 % vekst for Renaultmerket.

Renault er nå på 15.plass for person/varebil med kun 28 biler opp til 13.plassen. Dette er en formidabel vekst opp fra 22.plassen som var status så sendt som 31.12-2013.

Personbil 15. plass. 814 registreringer. 2,2% markedsandel. Vekst 42,8 % (marked 4,9%)

Varebil 10. plass. 164 registreringer. 2,3% markedsandel. Vekst 23,3% (marked -6%)

Person/vare 15. plass. 978 registreringer. 2,2% markedsandel. Vekst 39,1% (marked 3%)

Elbilsegment 5. plass. 597 registreringer. 9% markedsandel. Vekst 61,8% (marked -9,8%)

B-segment 2.plass Renault Zoe. 538 registreringer. 13,2% markedsandel. Vekst 49%

**2. KVARTAL**

**Nylanseringer**I løpet av 2.kvartal lanseres både nye Renault Megane og Renault Talisman. Utsiktene for å fortsette med ytterligere vekst ligger dermed til rette de neste 3 mnd.