**AkzoNobel toppar hållbarhetsindexet DJSI för fjärde året i rad**

**Färg- och kemiföretaget AkzoNobel med varumärket Nordsjö toppar för fjärde året i rad Dow Jones Sustainability Index (DJSI), världens främsta hållbarhetsindex.**

För 10:e året i rad har AkzoNobel rankats bland de främsta inom materialindustrigruppen, som består av mer än 350 företag, och under de senaste fyra åren som nr 1. AkzoNobel är ett av världens största färgföretag, med bland annat varumärket Nordsjö på den svenska marknaden.

Nordsjö har under senare år utvecklat ett antal produkter som skapar mer värde med mindre resurser.

* Vi på Nordsjö arbetar ständigt med att utveckla vår produktportfölj med de bästa och mest miljöanpassade produkterna och under senare år har vi t.ex. lanserat Nordsjö One Super Tech som är en träskyddsprodukt med självrengörande egenskaper och lång hållbarhet och Nordsjö Nordic Light som är vår vitaste inomhusfärg som även reflekterar ljuset i rummet så man kan spara energi genom att minska belysningen. Två exempel på produkter som är positiva att använda ur ett hållbarhetsperspektiv, säger Stefan Lindström, marknadschef på Nordsjö

DJSI anses som det mest respekterade och oberoende hållbarhetsindexet. DJSI jämför hållbarhetsaspekter hos ledande företag baserade på miljömässiga, sociala och ekonomiska resultat. Den bedömer olika kriterier, bland annat varuförsörjningen, operativ miljöeffektivitet, produkthantering, medarbetarutveckling samt hälsa och säkerhet.

* Vi är mycket stolta över topplaceringen och rankingen visar att vi fortsätter att ständigt förbättra vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhet är grundläggande i vår affärsstrategi och hållbarhetsstrategi, Planet Possible, som innebär att skapa mer värde med mindre resurser. Dessutom har livscykelperspektivet länge varit i fokus, men istället för att, som de flesta andra företag minska enbart vår egen miljöbelastning, så strävar vi efter att samarbeta med leverantörer och kunder för att minska våra produkters totala miljöbelastning. Vi har dessutom sett att kunder väljer oss före våra konkurrenter tack vare vårt hållbarhetsarbete, vilket förstås är väldigt uppmuntrande, säger Johan Widheden, hållbarhetsspecialist på AkzoNobel.

­-------------------------------------------------

**För mer information:**

Stefan Lindström, Marketing manager, Nordsjö
Tlf: 0708-35 55 04, E-post: stefan.lindstrom@akzonobel.com