Stockholm • 15 05 19

Pressinformation

Studio Stockholm Arkitektur skapar Stockholm Showrooms i Nacka strand

Studio Stockholm Arkitektur har fått i uppdrag av TAM Group att utveckla ett nytt showroomkoncept för Agenturföretagen. Uppdraget omfattar ca 8000 kvm.

Stockholm Showrooms är ett viktigt tillskott till Stockholm Fashion District som idag redan är etablerat i Nacka Strand. Uppdraget är att skapa en arena för modebranschen där en blandning av arbetsplatser, showrooms, mötesplatser och mässor förenas. Det skapas bra förutsättningar för synergier, mellan de ca 50 hyresgästerna, vilket är viktigt för branschen.

* Studio Stockholm fick uppdraget att tillsammans med oss och Agenturföretagen att designa och medverka i utvecklingen av detta helt nya showroom-hus då vi tidigt insåg att vi behövde en arkitekt med gedigen erfarenhet från mode- och köpcentrumbranschen säger Owe Löfquist på TAM Group.
* Vi trivs i den här rollen där vi är navet mellan olika intressenter. I det här fallet mellan fastighetsägare, branschorganisationer och hyresgäster. Det är också då vi kan dra nytta av vår samlade kunskap inom handel, fastighetsutveckling och interiöra koncept. Vi har skapat ett grafiskt koncept som ska hjälpa till att stärka alla dessa varumärken som flyttar in i Stockholm Showrooms säger Alessandro Cardinale, partner och ansvarig arkitekt på Studio Stockholm Arkitektur.
* Studio Stockholm Arkitektur har visat en stor lyhördhet och förståelse för modebranschens behov och inre mekanism. Detta kombinerat med Alessandros gedigna erfarenhet och fingertoppskänsla skapar de bästa förutsättningarna för våra kunder att bli framgångsrika säger Helena Waker, VD på Agenturföretagen.

Inflyttning i Stockholm Showrooms sker med start i december 2015 och invigning kommer att ske under Stockholm Fashion Week i februari 2016.