**Gemensam:Marknadsföring:Amanda Andersson:LOGGOR:Watchout:Nya Watchout:Watchout_Logo_In_the_midst_of_time.eps**

**Nymans Ur 1851** och systerbutiken **Krons Ur** är väldigt glada över att presentera årets upplaga av Watchout Magazine!

Den alldeles nyss släppta utgåvan är fullspäckad med nyheter från klockmässorna i Basel och Genève. Kunder och läsare släpps även in i Sveriges största och bäst utrustade serviceverkstad, som butikerna är otroligt stolta över. En närmare titt ges i ett omfattande reportage om slipning, polering och trycktester, tjänster verkstaden är ensam om att kunna utföra, inte bara ensam om i Sverige utan även i Skandinavien. Dessutom ges en tur förbi Kronsur.com, en del av Er kanske inte känner till att Krons Ur är en auktoriserad online-butik också? Missa inte Björn Borg intervjun! En trevlig pratstund under Kings of Tennis evenemanget tidigare i år där det pratas om livet, klockor och framförallt Rolex.

**Fredrik Lieberath** som tidigare medverkat i Watchout Magazine imponerar även i år med sin senaste plåtning, *Hall of Mirrors*. Ta en närmare titt och förbryllas av hur en enda tagning kan visa så många otroliga nyanser, detaljer och vinklar. Klockor har ni aldrig sett såhär tidigare!

Samarbeten under året har resulterat i många kreativa koncept och event. Ett stort tack till alla medverkande varumärken och samarbetspartners, bl.a. **Rolex, A. Lange & Söhne, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC, Sjöö Sandström** och ett stort tack till övriga partners.

Tidningen distribueras via våra butiker och samarbetspartners, samt via ett stort utskick via företagets kundregister.

*"Watchout Magazine är den enda kundtidningen i vår bransch och vi är otroligt stolta över att för sjunde året i rad lansera ännu en utgåva. Vi strävar alltid efter att hålla en hög kvalité, en kvalité och nivå som även uppmärksammats internationellt, av både branschexperter och klockentusiaster"*. - Charlotta Eriksson, VD.

Watchout Magazine: En publikation vars koncept och varumärke ägs av AB Nymans Ur 1851, där huvudsyfte är att agera kundtidning och förmedla kunskap och nyheter om kvalitétsur och smycken. Tidningen ges ut en gång per år. Se även tidigare pressmeddelande om Watchout Event.

Omslagsbild: Philip Karlberg

Innehåll: Samtliga annonsörer och omskriva varumärken saluförs via företagets butiker.

För mer information: Melissa Schille - melissa@nymansur.com