**Kavli Sverige skänker 1 miljon kronor till välgörande ändamål – även i år är det den egna personalen som har bestämt vart pengarna ska gå!**

**Kavli-fonden, ägare till Kavli-koncernen, är en stiftelse med syfte att förvalta och dela ut koncernens överskott till välgörande ändamål. Den största delen av pengarna delas ut av Kavli-fonden centralt, men sedan några år tillbaka har varje Kavli-bolag fått möjlighet att också välja egna välgörenhetsändamål.**

På Kavli Sverige får alla i personalen vara med och välja vart pengarna öronmärkta för Sverige ska gå och 2014 föll valet på Barncancerfonden (250.000 kr), Bris (250.000 kr) och - för fjärde året i rad - Stiftelsen MinStoraDag (500.000 kr).

- *Kavli har ett enda syfte som företag. Det är att maximera resurserna för att därigenom kunna bidra till humanitära ändamål, forskning och kultur. Vi är ett annorlunda företag och till skillnad från privatägda bolag är vi 100 % upptagna av att skapa värden till nytta för världen och samhället, säger Gerhard Bley, verkställande direktör på O. Kavli AB.*

*- Kavli-fonden som ägare ger oss medarbetare i Kavli en väldigt stark värderingsbas att utgå från. Det är med stor stolthet man som medarbetare på Kavli kan säga att vi med våra resurser gör allt vi kan för att göra världen lite bättre och humanare, fortsätter han.*

Varje år insjuknar hundratals barn i svåra sjukdomar. Stiftelsen MinStoraDag hjälper svårt sjuka barn i Sverige att förverkliga sina önskedrömmar. Stiftelsen har funnits sedan år 2000 och hjälper barn mellan 3-18 år med uppmuntran när behandlingarna är tuffa.

*- För MinStoraDag betyder det generösa bidraget från Kavlifonden mycket på alla sätt. Det är förstås särskilt hedrande att Kavlis medarbetare varit med och bestämt att just MinStoraDag, Barncancerfonden och Bris ska få ta emot pengar, säger Hélène Benno, som är generalsekreterare på MinStoraDag. Engagemanget och den stora summan gör att ännu fler barn med olika svåra sjukdomar genom MinStoraDag kan få en paus i en vardag som de flesta av oss aldrig upplever. Kavli och alla som jobbar där är en del av att ge de här barnen lite extra kraft.*

Barncancerfondens ändamål är att samla in medel för att förebygga och bekämpa cancersjukdomar hos barn och att arbeta för en bättre vård- och livssituation för cancerdrabbade barn och deras familjer. Med gåvor från privatpersoner och företag är Barncancerfonden med som finansiär till cirka 90 procent av all barncancerforskning i Sverige.

*- Vi på Barncancerfonden är mycket tacksamma för den möjlighet som Kavli och dess kunder ger oss att komma närmare vår vision att utrota Barncancer. Genom detta bidrag kan vi ytterligare stärka forskningen, säger Per Leander, Verksamhetschef på Barncancerfonden. Det är fantastiskt när man kan kombinera en bra produkt med att samtidigt göra gott.*

Bris är en barnrättsorganisation där alla arbetar för att stärka barnets rättigheter. Bris fokuserar särskilt på barn som riskerar att få sina rättigheter kränkta, barn som får sina rättigheter kränkta och barn som upplever att deras rättigheter blir kränkta. Bris vill skapa en långsiktig hållbar förbättring för barn och ungas levnadsvillkor i Sverige.

*- Bris är väldigt tacksamma för det ekonomiska bidraget från Kavli, extra roligt är det när det är personalen som röstat på Bris. Pengarna kommer väl till nytta i Bris stödverksamhet där 17 kuratorer samtalar med barn-och ungdomar varje dag, året runt, säger Heléne Tibblin, Chef Insamling & Sponsring.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För ytterligare information, kontakta:

Gerhard Bley, Verkställande direktör O. Kavli Sverige AB, +46 (0)768 89 59 12, gerhard.bley@kavli.se

Hélène Benno, Generalsekreterare Stiftelsen MinStoraDag, +46 (0)708-84 88 79, helene.benno@minstoradag.org

Heléne Tibblin, Chef Insamling och sponsring Bris, +46 (0)8-598 888 33, helene.tibblin@bris.se

Per Leander, Verksamhetschef Barncancerfonden, + 46(0)8-584 209 39, per.leander@barncancerfonden.se

**Fakta om Kavli**

O. Kavli AB omsätter 700 miljoner SEK och har ca 200 anställda i Sverige. Tillverkning sker vid anläggningarna i Älvsjö och i Eslöv. O. Kavli AB marknadsför varumärkena Kavli, Druvan®, Johnny’s®, Hultbergs®, Västerviks senap®, Skyr™ Isländsk yoghurt, Tiger, Bärry, Perstorp ättika och Carlshamn mejeris mjölkfria sortiment. Kavli Group omsätter tre miljarder SEK och finns i Norge, Finland, Danmark, Sverige och England. Kavli Group ägs av en stiftelse med syfte att verksamhetens överskott ska gå till välgörande ändamål inom områden som humanitär hjälp, medicinsk forskning och kultur. Läs mer på www.kavli.se.